HWG Sababa

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

SOMMARIO

1. Lettera agli stakeholder ... 3
2. La nostra visione di sostenibilità ... 5
2.1 Il mondo HWG Sababa ... 6
2.2 Strategia di valore condiviso ... 15
3. Le basi per un impegno responsabile ... 17
3.1 La governance della sostenibilità in azienda ... 18
3.2 La nostra doppia materialità ... 20
3.3 Stakeholder al primo posto ... 28
3.4 Il nostro percorso verso un futuro responsabile ... 29
4. Ambiente ... 32
4.1 Cambiamenti climatici ... 33
4.1.1 Perchè è importante per noi ... 33
4.1.2 Le nostre azioni e politiche ... 34
4.1.3 I nostri numeri e i nostri obiettivi futuri ... 35
4.2 Uso delle risorse ed economia circolare ... 37
4.2.1 Perché è importante per noi ... 37
4.2.2 Le nostre azioni e politiche ... 38
4.2.3 I nostri numeri e I nostri obiettivi futuri ... 39
5. Sociale ... 41
5.1 Forza lavoro propria ... 42
5.1.1 Perchè è importante per noi ... 42
5.1.2 Le nostre azioni e politiche ... 44
5.1.3 I nostri numeri e i nostri obiettivi futuri ... 46
5.2 Consumatori e utilizzatori finali ... 56
5.2.1 Perché è importante per noi ... 56
5.2.2 Le nostre azioni e politiche ... 58
5.2.3 I nostri numeri e i nostri obiettivi futuri ... 60
6. Governance ... 63
6.1 Condotta delle imprese ... 64
6.1.1 Perché è importante per noi ... 64
6.1.2 Le nostre azioni e politiche ... 66
6.1.3 I nostri numeri e i nostri obiettivi futuri ... 72
7. Annex & Index ... 74

01

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Passione ed entusiasmo sono i due driver principali che hanno contribuito alla redazione della prima edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità, redatto su base volontaria, che testimonia il costante impegno della nostra Società nello sviluppo della cybersecurity, in piena coerenza con i princìpi di tutela ambientale e responsabilità sociale. Questo approccio è accompagnato da una gestione aziendale guidata da valori fondamentali di etica, correttezza e trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

L'obiettivo principale del Bilancio di Sostenibilità è quello di rafforzare il dialogo con tutti i nostri stakeholder e offrire una visione complessiva degli impatti generati e delle performance della nostra organizzazione in ambito ESG (Environment, Social, Governance).

Nel corso del 2024, al fine di strutturare in modo robusto il nostro percorso di sostenibilità, abbiamo deciso di effettuare un assessment per identificare il nostro livello di maturità in ambito ESG e pianificare una specifica strategia che definisce, in un apposito Piano di Sostenibilità, gli obiettivi che ci siamo prefissati per il futuro in tale ambito nonché le iniziative e le tempistiche utili per il relativo raggiungimento.
Abbiamo deciso di rendere trasparente la nostra strategia, offrendo ai nostri stakeholder l'opportunità di conoscere gli impegni assunti da HWG Sababa in materia di sostenibilità e di seguirne i progressi nel tempo. Il nostro approccio allo sviluppo sostenibile rappresenta la guida delle nostre strategie, declinate in obiettivi a breve, medio e lungo termine. Le nostre priorità sono strettamente allineate agli standard internazionali e alle migliori pratiche del settore, con interventi concreti che mirano a dare un contributo tangibile alle sfide globali e a promuovere il benessere collettivo e la tutela dell'ambiente.
Siamo convinti che la nostra crescita debba essere sostenibile e che non possiamo prescindere dall'adottare soluzioni che generino valore per la società in cui viviamo.

Questo obiettivo è reso possibile da House of Innovation, che rappresenta il motore fondamentale di idee, progetti, servizi, design e processi di sviluppo. È grazie a questa visione che, nonostante un contesto economico su larga scala critico e incerto, abbiamo intensificato gli investimenti in ricerca e sviluppo, dando vita a nuovi progetti nel campo della cybersecurity e che rappresentano il nostro know-how aziendale. Questi ci permettono di offrire ai nostri clienti soluzioni tecnologiche sicure e affidabili, confermando così la nostra attenzione nei loro confronti e rafforzando la qualità e la sicurezza che da sempre caratterizzano i nostri servizi.
Siamo una società finanziariamente solida, costruita sul rispetto dei nostri impegni verso le nostre persone, i nostri clienti e il Paese. La nostra attenzione all'uso della tecnologia per un impatto positivo sulla società e sulle persone e gli investimenti continui in infrastrutture e innovazione assicurano il nostro successo e la sostenibilità come azienda.
La nostra dedizione alla sostenibilità si riflette non solo nei servizi che offriamo, ma anche nella scelta consapevole delle risorse che utilizziamo e nell'impegno costante per lo sviluppo delle competenze del nostro team. Collaborare con fornitori che condividono i nostri valori sostenibili rappresenta un elemento fondamentale della nostra strategia, così come il supporto alla crescita professionale e personale delle nostre persone.
Crediamo fermamente che la sostenibilità sia il pilastro essenziale per costruire un futuro migliore per tutti.

Enrico Orlandi - Presidente

02

LA NOSTRA VISIONE DI SOSTENIBILITÀ

2.1 Il mondo HWG Sababa
2.2 Strategia di valore condiviso

144
COLLABORATORI

€ 43 MILIONI
REVENUE NEL 2024

COPERTURA GLOBALE IN OLTRE 20 PAESI

85%
TECNICI ESPERTI

300+
CERTIFICAZIONI

500+
CLIENTI

2.1 Il mondo HWG Sababa

Siamo un **provider di cybersecurity di riferimento**, specializzato nella protezione delle infrastrutture digitali di **organizzazioni multinazionali e infrastrutture critiche**. Attraverso una suite completa di **soluzioni strategiche, servizi gestiti e consulenza**, offriamo un approccio integrato alla sicurezza informatica, supportando i clienti nella mitigazione delle minacce cyber più avanzate.
Fin dal 2008, abbiamo maturato una solida esperienza nella gestione di **Security Operations Center (SOC)**, uno dei nostri servizi **core**. Pionieri del settore, abbiamo iniziato a fornire **servizi avanzati di cybersecurity** quando la necessità di una protezione strutturata era ancora emergente.

Orgogliosamente **"Made in Italy"**, operiamo in oltre **20 Paesi**, proteggendo le infrastrutture digitali di aziende leader in settori chiave, tra cui **finance, banche centrali, energy & utilities, infrastrutture critiche, automotive, fashion e telco. Garantiamo supporto continuo lungo l'intera catena del valore**, abilitando strategie di difesa scalabili e adattive.

Oggi HWG Sababa è guidata da Alessio Aceti e presieduta da Enrico Orlandi, conta circa 150 dipendenti ed opera a livello globale.

Abbiamo ottenuto la certificazione **"Cybersecurity Made in Europe"** rilasciata da **ECSO (European Cyber Security Organization)**, attestando la conformità dei nostri servizi agli **standard ENISA** e alle normative europee, tra cui il **GDPR**. Inoltre, siamo membri del **FIRST (Forum of Incident Response and Security Teams)**, rafforzando il nostro ruolo nella **cooperazione internazionale per la gestione delle minacce informatiche.**

L'eccellenza nei servizi di cybersecurity è il fondamento del nostro successo. Investiamo costantemente nello **scouting di tecnologie all'avanguardia**, nello sviluppo di **soluzioni proprietarie innovative** e nel consolidamento di partnership strategiche con i principali vendor di cybersecurity. Parallelamente, manteniamo **standard elevatissimi di formazione interna**, garantendo al nostro team le certificazioni più avanzate del settore e assicurando **competenze tecniche e di governance allineate all'evoluzione del threat landscape.**

Ci distinguiamo nel panorama globale della cybersecurity per il nostro **equilibrio tra eccellenza operativa, innovazione tecnologica e crescita strategica internazionale**. Con un track record consolidato, un'offerta sempre allineata alle nuove minacce e un **approccio proattivo e adattivo**, siamo partner di riferimento per la sicurezza digitale di organizzazioni critiche e multinazionali. Forti di una **presenza internazionale in espansione**, continuiamo a rafforzare la nostra leadership, anticipando le sfide del futuro della cybersecurity.

Elementi differenzianti

SOC 24/7 su scala globale

Con oltre **15 anni di esperienza** nell'erogazione di SOC 24/7, proteggiamo **400+ clienti globali**, con una presenza strategica in Italia, Europa e Medio Oriente. Grazie a un framework strutturato e processi scalabili, garantiamo un onboarding rapido e un servizio SOC tailor-made, perfettamente integrato con l'ecosistema aziendale.
Un Incident Management ottimizzato assicura risposte rapide ed efficaci, supportate da SLA ad alte performance per ridurre i tempi di detection e response. Monitoriamo oltre 8 TB/day di log e 350.000+ endpoint, offrendo controllo avanzato delle superfici di attacco e massima visibilità sulle minacce emergenti. Grazie a un team di **oltre 110 analisti e figure tecniche altamente qualificate e certificate**, consolidiamo una struttura SOC avanzata, dove le competenze specialistiche convergono per garantire un monitoraggio proattivo, un'analisi approfondita delle superfici di attacco e una risposta efficace agli incidenti.

Modello organizzativo solido e flessibile

Il nostro approccio alla cybersecurity si basa su un modello organizzativo strutturato, che unisce rigore operativo e flessibilità per adattarsi ad ambienti dinamici e infrastrutture complesse. L'erogazione dei servizi è allineata ai **principi ITIL**, garantendo processi definiti e personalizzabili, nonchè risorse dedicate per un'integrazione fluida con le operazioni di sicurezza esistenti. Grazie a **playbook operativi personalizzati** e a processi armonizzati con quelli del cliente, abilitiamo una gestione della sicurezza efficiente e scalabile, rispondendo con precisione ai requisiti di governance e compliance.

Proprietà intellettuale e innovazione continua

Abbiamo sviluppato un **Security Framework proprietario**, basato su use case avanzati, regole di correlazione ottimizzate e un ciclo continuo di miglioramento. L'evoluzione del framework è guidata da un approccio Lesson Learned e da una solida Cyber Threat Intelligence, affinati in oltre 13 anni di gestione degli incidenti. Il Security Framework integra use **case e regole di correlazione** in linea con i principali standard internazionali (NIST, MITRE ATT&CK) e viene aggiornato day by day per adattarsi dinamicamente alle minacce emergenti. Questo garantisce un monitoraggio proattivo, una prevenzione avanzata e una postura di sicurezza rafforzata, assicurando ai clienti protezione costante contro scenari di rischio in continua evoluzione.

Hyperautomation e Artificial Intelligence integrata

Integriamo Hyperautomation e Artificial Intelligence (AI) nei nostri servizi per potenziare l'efficienza operativa e ridurre drasticamente i tempi di rilevamento e risposta agli attacchi. L'adozione di queste tecnologie avanzate consente di ottimizzare l'intero ciclo di gestione degli incidenti, garantendo una **riduzione dell'80% del Mean Time to Detect** (MTTD) e del **Mean Time to Respond** (MTTR). L'automazione delle azioni di remediation assicura interventi mirati e tempestivi su **tutta l'infrastruttura del cliente**, migliorando la resilienza complessiva. Inoltre, l'integrazione dell'AI nei flussi operativi consente di affinare continuamente i processi di sicurezza, ottimizzando gli SLA e garantendo una risposta sempre più efficace alle minacce emergenti.

Cyber Threat Intelligence come driver

Poniamo la Cyber Threat Intelligence al centro del nostro SOC, rendendola un **driver strategico** per il continuous improvement e l'adattamento proattivo alle minacce emergenti. Grazie a grandi investimenti in **intelligence proprietaria** e all'integrazione di **tecnologie best-of-breed**, l'azienda garantisce un monitoraggio globale delle minacce, sfruttando le migliori soluzioni disponibili sul mercato per una visibilità completa e una difesa avanzata. Attraverso il Threat Intelligence Lab, analizziamo in tempo reale i feed di intelligence più avanzati, identificando i threat actors più attivi e raccogliendo informazioni critiche per prevenire attacchi mirati. La collaborazione con esperti internazionali, CERT e vendor di sicurezza assicura una Threat Intelligence evoluta e costantemente aggiornata, integrata nei processi SOC per migliorare l'efficacia delle difese e anticipare scenari di rischio sempre più sofisticati.

Copertura completa su IT e OT

Siamo stati **pionieri nella sicurezza OT**, garantendo una copertura completa per IT e OT Security e offrendo una combinazione unica di competenze per la protezione a 360° delle infrastrutture critiche. Con una presenza consolidata in progetti internazionali su Oil & Gas e infrastrutture critiche OT, l'azienda si distingue per l'integrazione nativa della sicurezza OT all'interno dei propri servizi, rispondendo alle esigenze di un panorama industriale sempre più interconnesso e complesso.
Il portfolio OT copre l'intero ciclo di sicurezza, includendo assessment basati sui principali framework di riferimento, servizi di SOC OT, attività di vulnerability assessment e consulenza tecnica per il design e la segmentazione delle reti industriali. Il nostro approccio avanzato alla convergenza IT/OT consente di ridurre il rischio di attacchi alle infrastrutture operative, garantendo un monitoraggio proattivo, una resilienza operativa elevata e la continuità del business.

Advisory strategica, risk monitoring e reporting avanzato

Ci poniamo come un partner strategico, non un semplice fornitore, affiancando le aziende con una consulenza tecnica e strategica mirata a rafforzare la security posture e a garantire un miglioramento continuo della protezione aziendale. Attraverso un approccio proattivo, forniamo supporto costante al Top Management, facilitando decisioni informate e allineate agli obiettivi di sicurezza e di business. Grazie a reportistica periodica e meeting dedicati con gli Executive, offriamo una visione chiara e strutturata dello stato della sicurezza, combinando analisi dettagliate dei servizi attivi per i team operativi con una roadmap strategica di miglioramento per i livelli Executive. Inoltre, forniamo advisory specializzata in crisis management, supportando le organizzazioni nella gestione e mitigazione degli incidenti più critici.

La piattaforma unificata CARES consente ai clienti di monitorare in tempo reale KPI, livelli di rischio e stato delle operations, garantendo un controllo totale sul servizio e una gestione ottimizzata della sicurezza aziendale. Questo approccio integrato permette di tradurre dati operativi in decisioni strategiche concrete, rafforzando la resilienza aziendale e la capacità di risposta alle sfide della cybersecurity.

Attività di Purple Teaming e offensive security integrate

Integriamo il **Purple Teaming come parte integrante del nostro SOC**, garantendo un miglioramento continuo della security posture aziendale. Il Purple Team interno collabora attivamente con il SOC per testare, ottimizzare e affinare le difese aziendali, assicurando un adattamento costante alle minacce emergenti. Attraverso un ciclo continuo di simulazioni avanzate di attacchi APT e test mirati, **potenziamo la capacità di detection & response**, migliorando la resilienza delle infrastrutture critiche. L'integrazione diretta del Purple Team nei processi SOC consente di tradurre i risultati dei test in strategie difensive ottimizzate, basate su scenari reali e su un'analisi approfondita delle superfici di attacco.

L'innovazione continua rappresenta uno dei nostri pilastri. Investiamo costantemente in ricerca, sviluppo di soluzioni proprietarie e adozione delle tecnologie più avanzate, assicurando un approccio sempre allineato alle evoluzioni del threat landscape globale e al mercato. Grazie ad un modello operativo flessibile, una rete di esperti internazionali e un focus strategico su SOC, CTI e IT/OT Security, ci affermiamo come un partner di riferimento nella cybersecurity, garantendo la protezione delle infrastrutture digitali più critiche su scala globale. I mercati principali in cui operiamo includono Europa e Medio Oriente, con una base clienti composta da imprese di grandi dimensioni (Enterprise) attive in settori chiave come finanza, oil & gas, automotive, manifatturiero e telecomunicazioni.

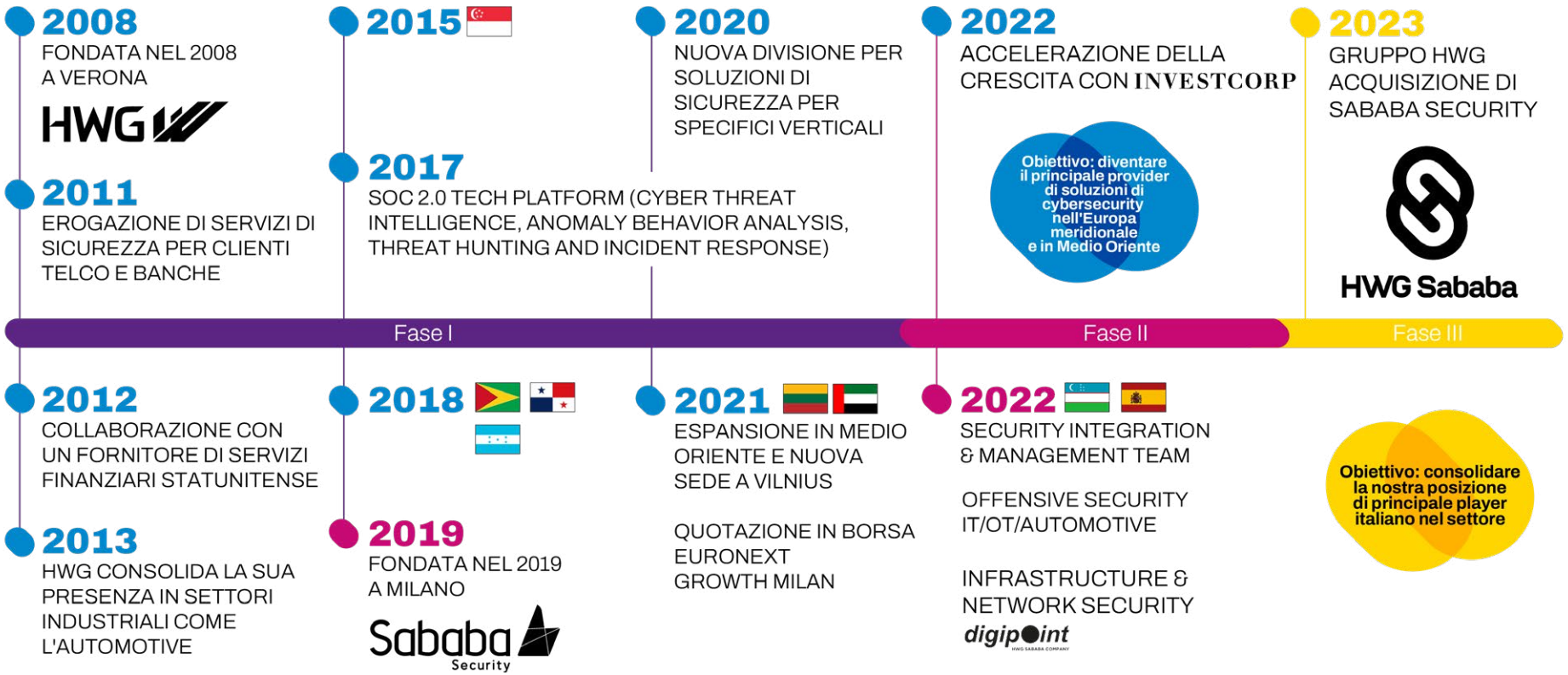
Al 31 dicembre 2024, contiamo un totale di 144 dipendenti, tutti collocati in Italia. La strategia aziendale integra la sostenibilità come elemento centrale, allineandola agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite.

Le iniziative di sostenibilità sono supportate da una governance dedicata e da un gruppo di lavoro ESG (Environmental, Social, Governance), incaricato di monitorare i progressi verso gli obiettivi fissati. Tra i principali pilastri strategici si evidenziano la promozione dell'inclusione sociale, il miglioramento del benessere dei dipendenti e il contributo alla crescita della consapevolezza del settore rispetto ai temi di sicurezza informatica.

In particolare, ci impegniamo a perseguire concretamente obiettivi quali l'aumento dei servizi offerti su piattaforme cloud, il miglioramento dell'efficienza energetica, l'implementazione di pratiche circolari e la sensibilizzazione del settore su tematiche di cybersecurity.

La nostra storia

Nasce nel 2023 dalla fusione di HWG, uno dei principali Security Operations Center italiani, e Sababa Security, primario fornitore di soluzioni di cybersecurity integrate e personalizzate per la protezione di ambienti IT, OT e IoT dalle minacce informatiche.



"HWG tutela le aziende da oltre 15 anni e nel tempo ha acquisito solide competenze e costruito un rapporto di profonda fiducia con i clienti. Sababa è un'azienda dinamica focalizzata sull'innovazione. La combinazione delle capacità verticali e delle competenze specifiche di entrambe ci porterà a raggiungere ottimi risultati. L'obiettivo è diventare un partner sempre più presente sulle infrastrutture critiche dentro e fuori il perimetro nazionale per sostenere la crescita e rafforzare la cyber resilienza del Paese."

Enrico Orlandi (Presidente HWG Sababa).

I nostri valori

Shaping the future of cyber security with in-house innovation and tailor-made solutions, HWG Sababa ensures global cyber risk resilience through human-centric expertise.

VERTICAL EXPERTISE

Proteggiamo le infrastrutture digitali dei nostri clienti attraverso strategie di cyber resilience compliant all'articolata normativa di riferimento.

TAILOR MADE

I nostri servizi sono personalizzati ad hoc sulla base delle necessità dei clienti, rispondendo a specifiche esigenze di sicurezza dei vari settori.

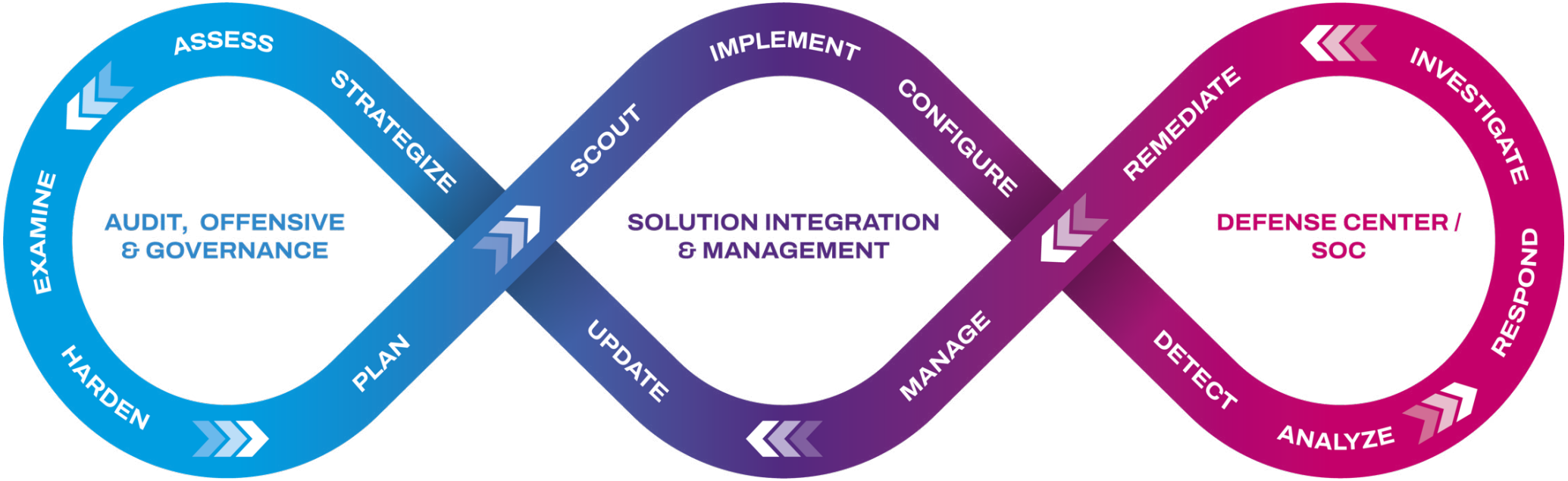
HUMAN TOUCH

L'85% del nostro team è composto da analisti altamente specializzati e certificati che hanno le capacità di rapportarsi a livello tecnico con qualsiasi CIO.

INNOVATION

Siamo costantemente alla ricerca di nuove e avanzate soluzioni per gli ambienti IT/OT/IOT per rispondere alle sempre maggiori sfide della sicurezza informatica.

I nostri servizi



COSA
HWG Sababa è un provider di cybersecurity che offre una suite completa di soluzioni su misura per la protezione avanzata di ambienti IT, OT, IoT e cross-domain, lungo l'intero ciclo di vita della sicurezza.

DOVE
Fondata e basata in Italia, HWG Sababa è in continua espansione a livello globale. Garantisce una copertura capillare in tutto il mondo grazie a due SOC in Europa, team locali e uffici in Medio Oriente e Asia Centrale.

CHI
HWG Sababa supporta aziende con diversi livelli di maturità nella sicurezza, con un focus su protezione dei dati, sicurezza dei sistemi produttivi e delle supply chain, e compliance.

COME
I servizi sono erogati come progetti continuativi, a garanzia di un impegno a lungo termine. HWG Sababa rafforza i team di security aziendali fornendo tecnologie, competenze ed esperienza.

Audit, Offensive e Governance:

supportiamo le aziende nell'identificazione, mitigazione e gestione dei rischi cyber attraverso un set completo di servizi di Audit, Offensive & Governance. Il Security Assessment, applicato sia ad ambienti IT che OT, permette di valutare la governance della cybersecurity rispetto a standard internazionali come NIST e ISO 27001, individuando gap di sicurezza e definendo una roadmap per la loro chiusura con il minimo investimento possibile. L'Offensive Security include attività avanzate di Penetration Testing e Adversary Simulation in ambito IT, OT, IoT, mobile e web application, con test manuali e automazzati – AI-based - approfonditi per identificare vulnerabilità reali e ridurre l'esposizione agli attacchi, anche attraverso tecniche avanzate di Social Engineering. Un focus particolare è riservato al rafforzamento dell'Active Directory (AD Hardening), sia on-prem che in cloud, tramite assessment avanzati che identificano vulnerabilità e misconfigurazioni critiche, particolarmente consigliato in combinazione con i servizi SOC per una protezione efficace dell'infrastruttura aziendale. La consulenza strategica e tecnica si estende con il servizio di Virtual CISO, che fornisce alle aziende un supporto specialistico nell'implementazione e gestione delle strategie di cybersecurity, avvalendosi di un team tecnico esteso per affrontare anche le sfide più complesse. Il programma di Awareness & Training, disponibile sia on-site che in modalità e-learning, è progettato per aumentare la consapevolezza e la preparazione del personale su minacce e best practice di sicurezza, coprendo sia profili tecnici che non tecnici. L'Incident Response è strutturato per garantire una gestione efficace degli incidenti, con la possibilità di definire processi operativi chiari in caso di attacco attraverso un contratto dedicato, oppure ricevere supporto best-effort per rispondere ad emergenze in corso. Con un approccio integrato e proattivo, aiutiamo le aziende a rafforzare la propria resilienza, riducendo i rischi e migliorando la capacità di detection & response.

Solution Integration e Management:

semplifichiamo l'integrazione, la configurazione e la gestione delle tecnologie di sicurezza attraverso un approccio strutturato di Security Implementation & Management, garantendo un monitoraggio continuo e una protezione avanzata in ambienti IT, OT e IoT. Grazie ad un'accurata selezione delle tecnologie e dei fornitori, assicuriamo che le soluzioni implementate rispondano alle esigenze specifiche dei clienti, coprendo domini strategici come infrastructure security, cloud security, threat intelligence e identity management. L'esperienza nella progettazione di infrastrutture resilienti permette di realizzare architetture sicure, flessibili e scalabili, integrate con piani di business continuity e disaster recovery per garantire operatività anche in scenari critici. L'implementazione e configurazione delle tecnologie di sicurezza avviene in modalità end-to-end e seamless, assicurando una gestione fluida e senza impatti operativi. Questo approccio consente di ridurre la complessità tecnologica e ottimizzare le difese aziendali con strumenti avanzati come EDR/XDR, NextGen Firewall, NDR, CASB, Identity Security, Secure Web Gateway, SIEM/SOAR e Vulnerability Management. L'Ongoing Security Management è affidato a cybersecurity engineer dedicati, che monitorano costantemente gli ambienti aziendali, identificando tempestivamente le minacce e svolgendo azioni di remediation proattive. La gestione operativa della sicurezza permette alle aziende di liberare risorse interne e concentrare il proprio team IT su attività strategiche, mentre noi garantiamo una protezione dinamica e adattiva contro le minacce più avanzate.

Defense Center / SOC:

offriamo un Security Operations Center (SOC) completamente gestito 24/7, garantendo rilevamento proattivo delle minacce, monitoraggio continuo e risposta rapida agli incidenti per la protezione delle infrastrutture critiche e delle operazioni aziendali.
Il servizio integra security analytics avanzata, high-level correlation e workflow automatizzati, assicurando identificazione e mitigazione efficiente delle minacce.
Un team dedicato di esperti di sicurezza, composto da analisti, incident responder e threat hunter, ottimizza continuamente le logiche di rilevamento e le strategie di risposta.
Grazie ad un approccio basato sulla Cyber Threat Intelligence, il SOC migliora la visibilità in tempo reale, riduce i falsi positivi e accelera i tempi di risposta. I clienti beneficiano di regole di detection personalizzate, reportistica su misura e miglioramento continuo del servizio, mantenendo le operazioni di sicurezza allineate alle minacce emergenti e alle esigenze di business.
Garantiamo SLA di alto livello, supporto strategico e un continuo engagement con il cliente, fornendo un servizio di sicurezza scalabile, flessibile e resiliente, in grado di adattarsi a qualsiasi contesto operativo.

I nostri Highlights

Nel 2024 abbiamo lanciato House of Innovation, un team che riunisce e consolida le capacità di innovazione che da sempre caratterizzano la nostra realtà aziendale. Questo nuovo assetto, composto da professionisti con competenze diversificate, ha l'obiettivo di **guidare l'innovazione tecnologica**, ampliando e diversificando la nostra offerta e rafforzando ulteriormente la nostra posizione di leadership nel mercato globale della cybersecurity.

House of Innovation diventa un nostro **pilastro strategico**, potenziando lo sviluppo di un ambiente di lavoro dinamico e creativo, rivolto sia agli stakeholder esterni che ai propri collaboratori interni. Il team incarna una missione ambiziosa: **"Plasmare il futuro della cybersecurity"** attraverso **un'innovazione continua e la creazione di soluzioni su misura**, progettate per garantire la resilienza digitale a livello globale. In un contesto di sfide digitali sempre più sofisticate, l'approccio proattivo di House of Innovation ci permetterà di anticipare le sfide future, oltre che assicurare la protezione dei clienti.

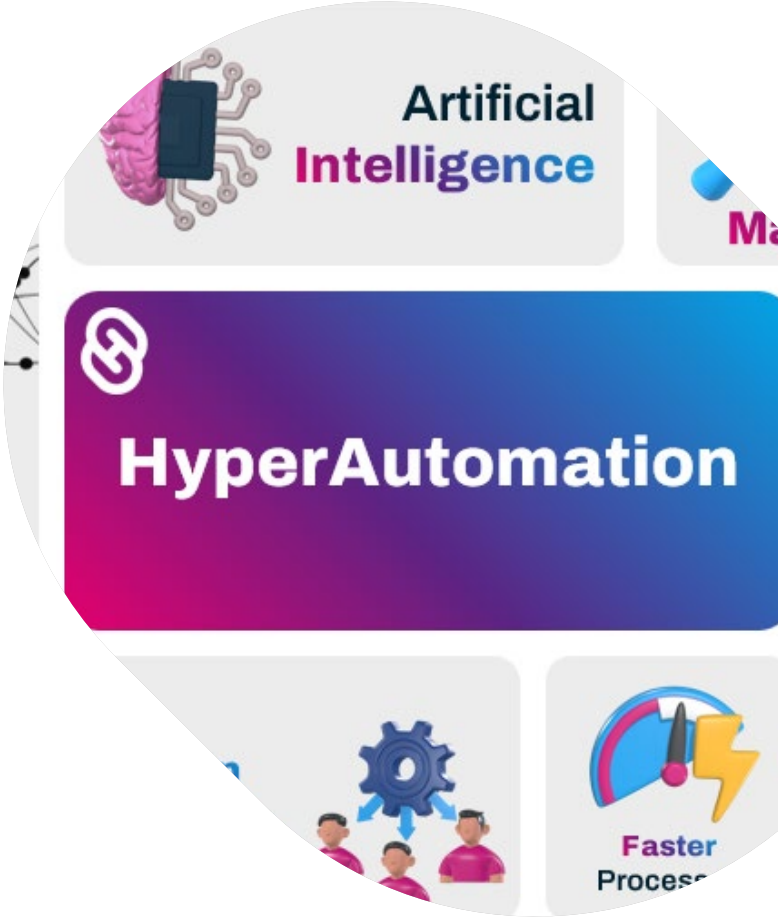
Negli ultimi anni, l'innovazione ci ha permesso di offrire ai nostri clienti un servizio unico sul mercato. Grazie all'adozione di tecnologie come l'**HyperAutomation e l'intelligenza artificiale**, siamo in grado di fornire un servizio che richiede un effort operativo significativamente ridotto. Questo approccio **minimizza il rischio di errore umano e consente di ridurre drasticamente i tempi di risposta (SLA)**, garantendo ai clienti un vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza. L'innovazione ha inoltre permesso di quasi eliminare la necessità di analisti TIER1, favorendo un percorso di crescita professionale più avanzato per i nostri talenti. Questo ha portato ad **una maggiore specializzazione**, offrendo opportunità di sviluppo e di carriera che contribuiscono direttamente alla crescita aziendale.

"Con House of Innovation, vogliamo dare nuovo slancio al settore della cybersecurity, creando uno spazio dove i nostri competence center e team aziendali possano proporre e sviluppare progetti innovativi, sostenuti da esperti con background diversificati", afferma **Matteo Biancani, Chief Revenue Officer di HWG Sababa**.

L'approccio multidisciplinare del team consente di fondere **competenze avanzate e una profonda comprensione delle esigenze aziendali**. House of Innovation non è solo un centro di ricerca tecnologica, ma un vero e proprio ecosistema in cui le persone sono al centro di ogni processo. È un ambiente che **promuove lo scambio di idee, la collaborazione e la dinamicità**, creando le condizioni ideali per un'innovazione continua.

*"Crediamo che il futuro della cybersecurity si basi su due pilastri fondamentali: **l'innovazione e le persone.** Siamo convinti che l'innovazione, guidata dal talento e dalle idee, sia la chiave per affrontare le sfide globali della cybersecurity. Con House of Innovation, non vogliamo solo partecipare a questo futuro, ma esserne protagonisti, sviluppando soluzioni che permettano alle aziende di crescere e prosperare in totale sicurezza",*
conclude **Alessio Aceti, CEO di HWG Sababa.**

L'approccio multidisciplinare del team consente di fondere competenze avanzate e una profonda comprensione delle esigenze aziendali. House of Innovation non è solo un centro di ricerca tecnologica, ma un vero e proprio ecosistema in cui le persone sono al centro di ogni processo. È un ambiente che promuove lo scambio di idee, la collaborazione e la dinamicità, creando le condizioni ideali per un'innovazione continua.



Il 2024 si è contraddistinto anche per l'acquisizione di una società italiana, CYS4, altamente specializzata in tematiche di **offensive security**, formazione **blue team** (gruppo responsabile della **difesa** delle infrastrutture informatiche di un'organizzazione) e **incident response**. Un gruppo di professionisti riconosciuti, che ha saputo integrarsi perfettamente nel nostro spirito, arricchendo le nostre competenze e contribuendo alla costruzione di una squadra sempre più coesa e capace. Questa operazione non rappresenta solo un investimento strategico, ma anche un passo importante verso l'eccellenza e la collaborazione, valori che ci guidano nel raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi.

Un altro traguardo importante, frutto di un percorso complesso e sfidante è stata la **certificazione FIRST** (Organizzazione internazionale che riunisce i principali CERT e collabora con ENISA).

Il nostro obiettivo era entrare nella lista dei CERT riconosciuti da ENISA, così da collaborare e confrontarci con i principali attori del settore.

Questo processo ci ha spinti a condurre un'analisi approfondita di ogni aspetto della nostra struttura, affrontando i requisiti richiesti in quattro aree principali:

1. Organizzazione
Governance, ruoli e responsabilità.

2.Risorse Umane
Competenze, formazione e pianificazione delle risorse.

3.Strumenti e Tecnologia
Infrastruttura tecnologica e sistemi di supporto operativo.

4.Processi e Politiche
Documentazione, politiche operative e procedure critiche.

Tra tutte le attività, un ruolo cruciale è stato svolto dalla procedura di gestione degli incidenti di cybersecurity. Garantire una gestione efficace degli incidenti – dalla rilevazione alla risoluzione – è stato uno dei fattori decisivi per superare la valutazione.

La certificazione FIRST rappresenta per noi una pietra miliare significativa.

Un altro importante traguardo, in termini di certificazioni, è stato l'ottenimento della **ISO 27035**, che rappresenta un riconoscimento fondamentale del nostro approccio strutturato e metodico alla gestione degli incidenti di sicurezza informatica. Questa certificazione sottolinea il nostro impegno nel garantire processi efficaci e coerenti per l'identificazione, l'analisi, la risposta e la risoluzione degli incidenti, rafforzando la nostra capacità di proteggere i dati e le infrastrutture aziendali.

L'implementazione della ISO 27035 non è stato un semplice adeguamento normativo, ma parte integrante di un sistema di gestione integrato sempre più solido e strutturato.

Questo traguardo non è stato solo un risultato tecnico, ma un ulteriore passo verso la creazione di una cultura aziendale focalizzata sulla **sicurezza e sulla gestione proattiva del rischio**. Il nostro sistema di gestione integrato, che ora include ISO 27035, rappresenta una base solida per affrontare il futuro con maggiore fiducia e garantire la continuità delle operazioni in un contesto sempre più complesso.

Siamo convinti che la certificazione ISO 27035 non sia solo un simbolo di eccellenza, ma anche uno **strumento per consolidare ulteriormente il nostro impegno verso i nostri clienti, partner e stakeholder**, dimostrando la nostra capacità di rispondere in modo strutturato e affidabile alle sfide del mondo digitale.

Infine, nel 2024 è proseguito il percorso intrapreso nell'anno precedente verso il **riconoscimento della nostra Proprietà intellettuale**, un traguardo fondamentale per tutelare le innovazioni sviluppate internamente e **valorizzare il nostro capitale tecnologico**. Questo processo rappresenta un importante passo strategico per consolidare il nostro vantaggio competitivo, garantendo il riconoscimento formale delle soluzioni e delle tecnologie proprietarie che costituiscono il cuore della nostra offerta.

Attraverso l'adozione di un approccio strutturato e metodico, abbiamo lavorato per rafforzare la protezione delle nostre idee e soluzioni, contribuendo non solo alla salvaguardia dei nostri asset intangibili, ma anche alla creazione di valore per i nostri clienti e partner. Questo impegno testimonia la nostra **volontà di investire nell'innovazione e nella qualità**, confermandoci come attori protagonisti in un mercato sempre più orientato verso la sostenibilità delle soluzioni tecnologiche.

2.2 Strategia di valore condiviso

L'innovazione tecnologica integrata con l'IA presente all'interno dei nostri servizi di cybersecurity è un elemento strategico essenziale per la sostenibilità a lungo termine del business, con impatti rilevanti in ambito ambientale, sociale e di governance.

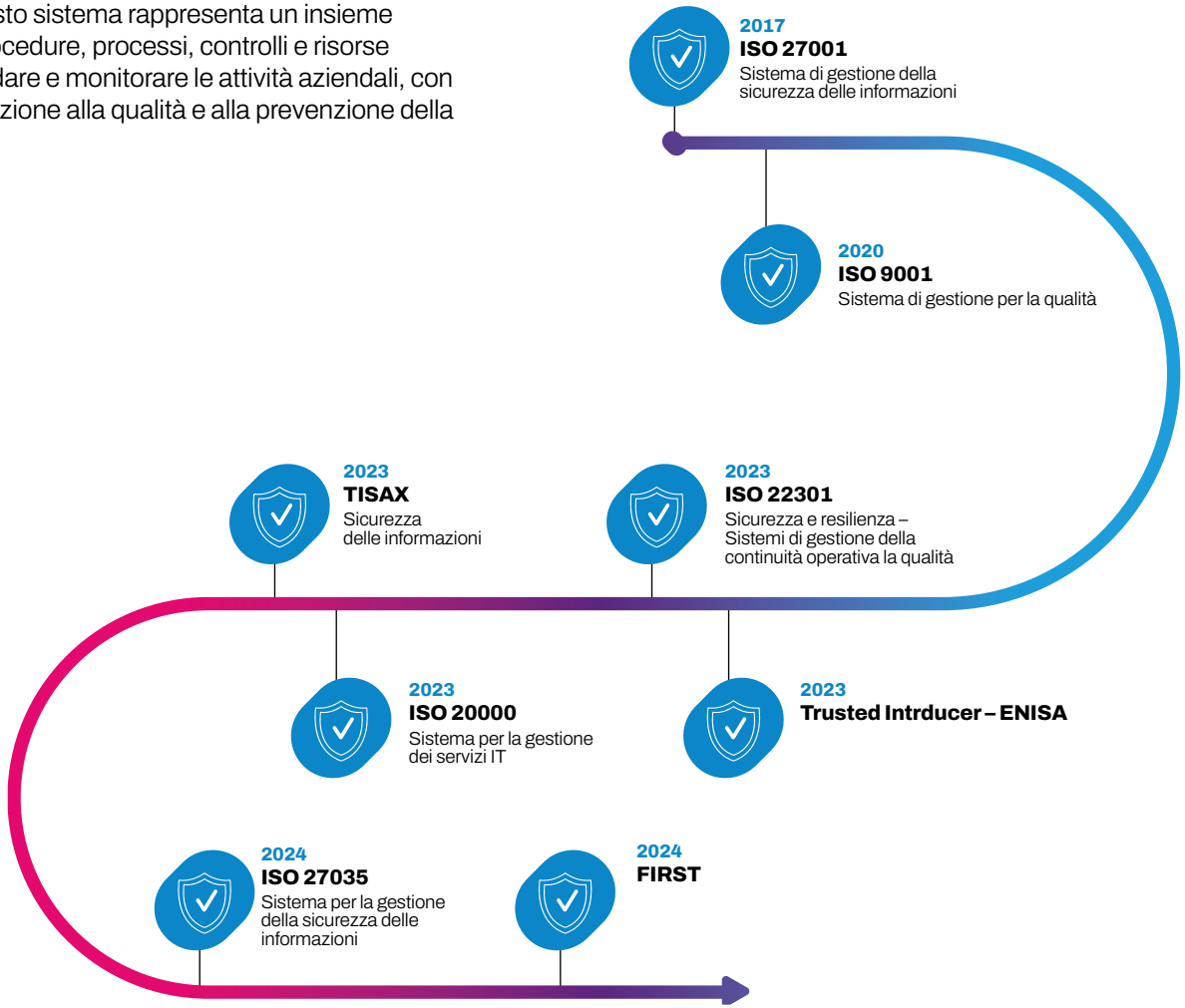
Questo elemento è il driver che guida la nostra strategia aziendale e il piano industriale che prevede l'integrazione con obiettivi orientati alla creazione di valore condiviso (Corporate Shared Value), così da cogliere le nuove opportunità di business generate sia dall'evoluzione del mercato sia dalle direttive internazionali.

Il framework CSV adottato si fonda su **tre pilastri fondamentali:** *responsabilità, trasparenza e qualità*. Questi valori chiave permettono all'organizzazione di instaurare relazioni basate sulla collaborazione e sulla fiducia con tutti gli stakeholder, rispondendo con attenzione ai bisogni dei dipendenti e garantendo un alto livello di soddisfazione dei clienti, in linea con le evoluzioni del mercato.

A dimostrazione dell'impegno nel perseguire questi principi, insieme al mantenimento dei più elevati standard nella gestione del business e delle operazioni aziendali, nel corso degli anni ci siamo certificati secondo **numerosi standard ISO**. Queste certificazioni rappresentano una prova concreta dell'attenzione dedicata alla qualità dei sistemi, all'efficienza delle strutture interne e alla responsabilità ambientale e sociale.

Per garantire elevati standard qualitativi in tutti i processi aziendali, l'azienda adotta un **Sistema di Gestione Integrato**. Questo sistema rappresenta un insieme strutturato di procedure, processi, controlli e risorse finalizzato a guidare e monitorare le attività aziendali, con particolare attenzione alla qualità e alla prevenzione della corruzione.

Di seguito è riportato l'elenco delle nostre certificazioni:



Inoltre, abbiamo adottato un **Codice Etico** che riflette l'essenza della nostra cultura aziendale. Questo strumento è il cuore pulsante della nostra visione, progettato per promuovere **trasparenza, equità e rispetto delle normative**, trasformando i nostri valori in azioni concrete che creano valore per tutti i nostri stakeholder.

Il nostro Codice Etico non si limita a definire regole di comportamento: rappresenta una bussola che orienta ogni decisione aziendale verso principi come **integrità, legalità e responsabilità sociale**. È un impegno che ci consente non solo di garantire la conformità normativa, ma di rafforzare la fiducia, di ispirare i nostri collaboratori e di costruire relazioni solide e durature con i nostri clienti e partner.

Nel settore della **cybersecurity**, dove la gestione di dati sensibili richiede il massimo livello di affidabilità e trasparenza, il nostro Codice Etico rappresenta un punto di forza distintivo.
Ispirato ai principi **ESG**, il nostro Codice promuove la **sostenibilità ambientale**, il **rispetto dei diritti umani** e una governance etica e trasparente. Valori come la **centralità della persona**, il **rifiuto di ogni forma di discriminazione**, il **rispetto della privacy** e la **responsabilità verso l'ambiente e la collettività** non sono solo ideali astratti, ma pilastri del nostro modo di operare.

"Per noi l'etica è un elemento concreto che guida il nostro operato quotidiano e costruisce fiducia, trasparenza e responsabilità"
afferma Alessio Aceti, CEO di HWG Sababa.

Questa filosofia ci spinge a integrare il Codice Etico in ogni aspetto della nostra attività: dai processi interni alle relazioni con fornitori, collaboratori e partner esterni.
Per garantire che i nostri principi non restino solo intenzioni, abbiamo investito in programmi di formazione innovativi, audit interni regolari e campagne di sensibilizzazione mirate. Il nostro obiettivo è rendere il Codice Etico non solo una guida, **ma una leva per costruire un ambiente lavorativo collaborativo e responsabile**, dove ogni decisione contribuisce a consolidare la nostra reputazione e la nostra competitività.

03

LE BASI PER UN IMPEGNO RESPONSABILE

3.1 La governance della sostenibilità in azienda
3.2 La nostra doppia materialità
3.3 Stakeholder al primo posto
3.4 Il nostro percorso verso un futuro responsabile

3.1 La governance della sostenibilità in azienda

A testimonianza del nostro impegno nei confronti dei principi ESG, questo primo bilancio di sostenibilità è stato redatto su base volontaria in quanto crediamo che sia uno strumento attraverso il quale un'azienda trasmette in modo strutturato e trasparente non solo i propri risultati finanziari, ma anche le sue performance ambientali, sociali e di governance. L'inizio di questo percorso segna un primo passo fondamentale per gettare le basi di una strategia solida e lungimirante, volta a guidare la redazione dei futuri bilanci di sostenibilità con un approccio proattivo e una visione orientata al lungo termine.

Nell'elaborazione del bilancio, redatto in conformità con la normativa ESRS, abbiamo seguito un processo inclusivo, coinvolgendo attivamente parte dei nostri stakeholder. Attraverso un dialogo aperto e trasparente, sono stati coinvolti fornitori, istituzioni, dipendenti e clienti, utilizzando una varietà di strumenti e modalità di confronto, tra cui videoconferenze, questionari ed incontri dedicati.

Nell'intraprendere questo percorso di sostenibilità, abbiamo istituito un apposito **gruppo di lavoro ESG**, organo strategico che, in accordo con la Direzione, è stato incaricato di coordinare e supervisionare l'intero processo e dar vita ai progetti che ne derivano.
Tale gruppo è composto dall'Head of Legal & Compliance, da una Legal Specialist e da una ESG Specialist, professionisti che hanno contribuito attivamente ad analizzare il sistema, identificare e valutare impatti, rischi e opportunità, delineare il profilo dei temi rilevanti da gestire, e definito per ciascuno obiettivi chiari, sistemi di gestione efficaci e una roadmap di azioni operative.

Il gruppo riferisce al Delegato per la sostenibilità all'interno del CdA, il Presidente Orlandi Enrico, che è stato aggiornato sugli impatti, rischi e opportunità aziendali e sulla loro gravità e ha contribuito alla definizione della strategia e di nuove politiche aziendali. Inoltre, il Presidente ha condiviso la strategia con il board e collaborato all'elaborazione di indicatori per il monitoraggio.

BOARD

Presidente Consiglio Amministrazione	**ORLANDI ENRICO**
Amministratore Delegato	**ACETI ALESSIO**
Consigliera	**VEZZOLI ROBERTA**
Consigliere	**KAMIENIECKY GILBERT BENJAMIN**
Consigliere	**BARKMEIJER MARINUS CORNELIS**
Consigliere	**MESKER PIETER DIRK**
Consigliera	**ACETI GIUSEPPINA**

DELEGATO SOSTENIBILITÀ

Presidente	**ORLANDI ENRICO**

GRUPPO DI LAVORO ESG

Head of Legal & Compliance	**TOMMASI FRANCESCA**
Legal Specialist	**SALVAGNO DEBORAH**
ESG Specialist	**STELLA MARIA**

Infine, in occasione della redazione di questo primo bilancio di sostenibilità, abbiamo compiuto un passo significativo verso un futuro più responsabile e consapevole: la creazione di un **Comitato per la Sostenibilità**.

Il Comitato di Sostenibilità funge da raccordo tra il CdA, con cui collabora nella definizione delle strategie, e le funzioni responsabili dell'implementazione dei progetti.

I principali compiti del Comitato di Sostenibilità, che si riunirà con cadenza trimestrale, saranno i seguenti:

• promuovere l'integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali e nella cultura organizzativa, garantendone la diffusione a tutti i livelli.

• monitorare le iniziative di sostenibilità e i relativi KPI

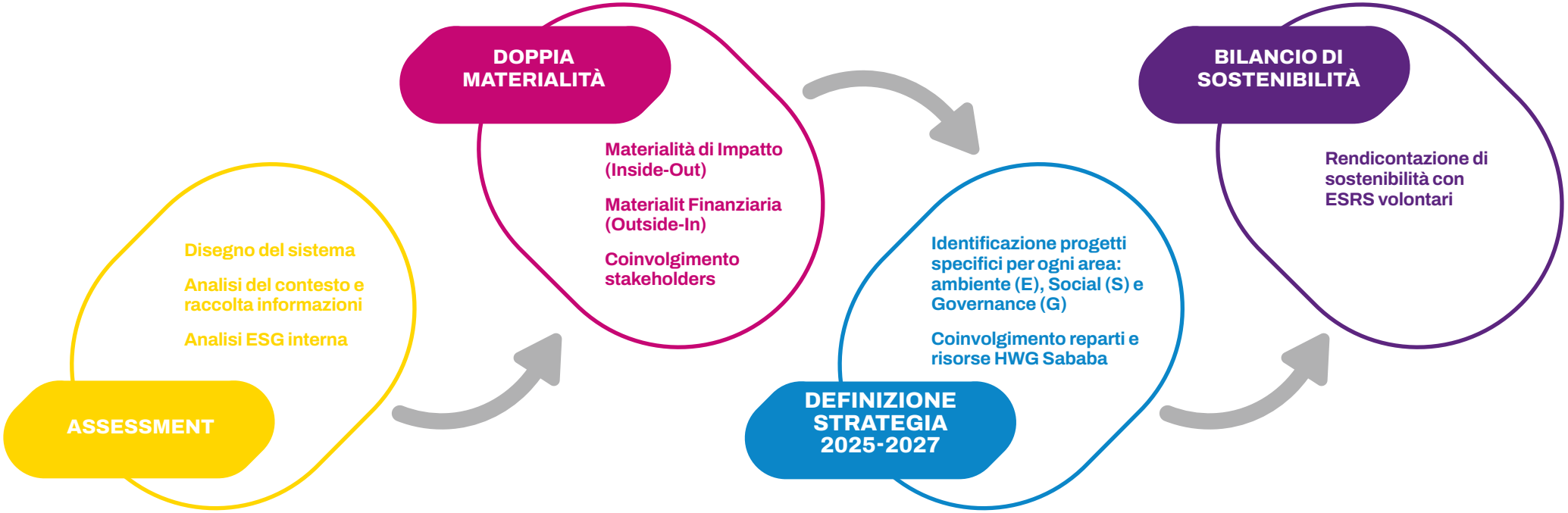
• stabilire gli obiettivi di performance ESG della Strategia di Sostenibilità e monitorare l'esecuzione degli stessi attraverso il processo di sviluppo strategico

• analizzare i contenuti del Bilancio di Sostenibilità.

3.2 La nostra doppia materialità

La doppia materialità consente di avere un quadro più completo della performance dell'organizzazione, nel quale sono inclusi gli impatti finanziari e gli aspetti ambientali, sociali e di governance.

Questo nostro primo bilancio di sostenibilità è iniziato con una prima fase di analisi del contesto aziendale per conoscere i trend e le sfide del settore, seguita poi dall'analisi di doppia materialità richiesta dagli ESRS, che si è tradotta in una strategia e governance della sostenibilità.



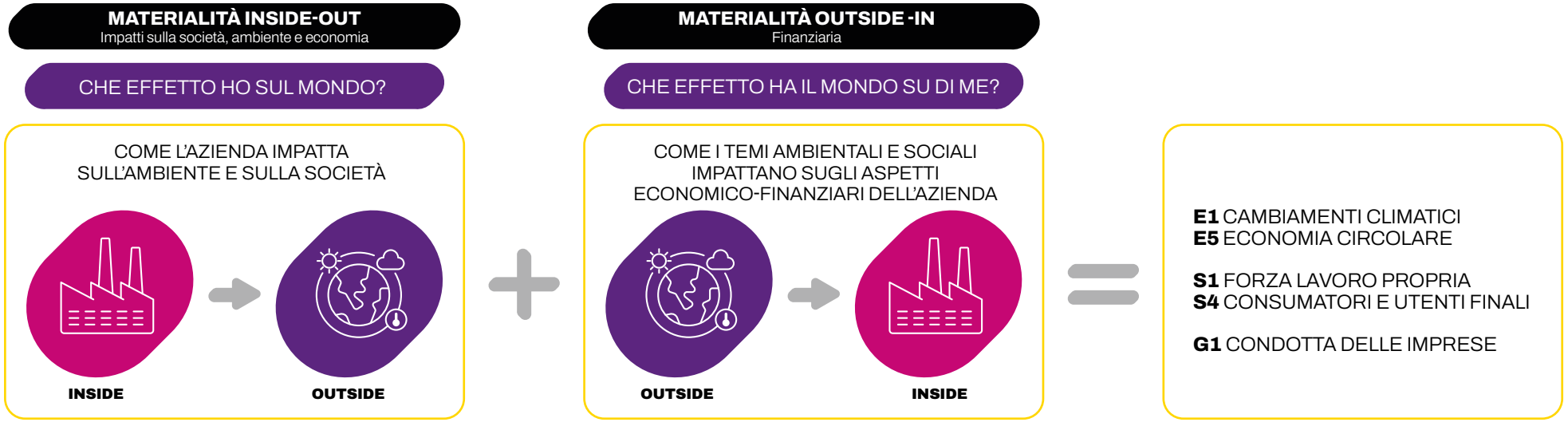
In particolare, il cuore di questo bilancio si basa sull'analisi della doppia materialità, che costituisce il punto di partenza per la rendicontazione di sostenibilità, in conformità con il quadro normativo degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), stabilito dal Regolamento Delegato (UE) 2023/2772.

Questa analisi prevede la considerazione di due dimensioni:

- **Materialità d'impatto (inside-out perspective):** si concentra sugli impatti che le attività aziendali generano sull'ambiente, sulla società e sulle economie, valutandone la rilevanza.
- **Materialità finanziaria (outside-in perspective):** analizza come i fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) influenzano la posizione economico-finanziaria e le performance dell'azienda.

Nell'ambito dell'identificazione e dell'analisi degli impatti, dei rischi e delle opportunità (IRO) lungo la catena del valore, ci siamo focalizzati sulle aree in cui tali elementi sono considerati probabili. Questa probabilità è determinata dalla natura delle attività aziendali, dalle relazioni commerciali, dalle specificità geografiche o da altri fattori rilevanti.

Il processo per definire la nostra materialità e i nostri temi rilevanti



GLI STAKEHOLDER
Società, dipendenti, investitori, associazioni ambientaliste e sociali, ... tutti gli abitanti del Pianeta (e il Pianeta stesso)

GLI STAKEHOLDER
In via prioritaria gli investitori

Per definire il nostro profilo di materialità è stata seguita l'analisi di doppia materialità:

Materialità di impatto

Nel processo di identificazione degli impatti, abbiamo classificato ogni impatto in base alla sua natura, determinando se esso sia positivo o negativo e se appartenga alla categoria degli impatti attuali o potenziali. Gli impatti positivi rappresentano i benefici generati da un'attività, una politica o un meccanismo specifico, mentre quelli negativi indicano le conseguenze sfavorevoli. Gli impatti attuali sono già osservabili e misurabili, mentre quelli potenziali si riferiscono a possibili effetti futuri che potrebbero manifestarsi in determinate condizioni.

Una volta identificati, descritti e collocati i nostri impatti positivi e negativi, attuali e potenziali e per la nostra catena del valore, è stato necessario valutare tali impatti in base alla gravità, che si compone dall'entità, portata ed irreversibilità.

La gravità degli impatti è determinata in base ai seguenti fattori:

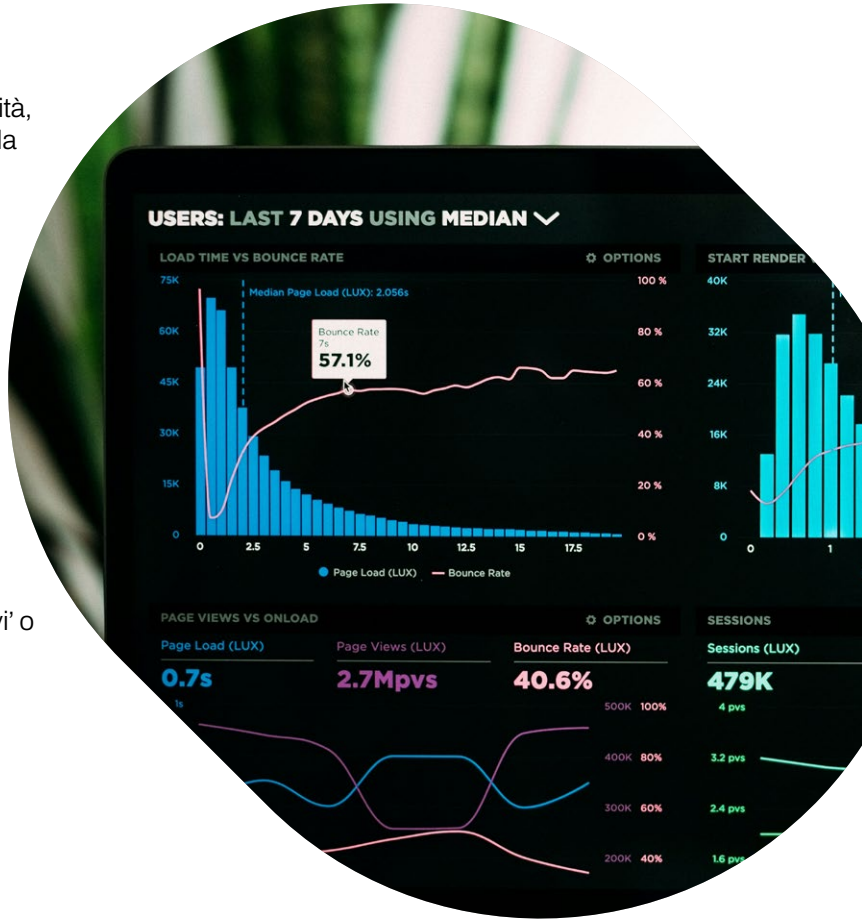
a. Entità: quanto è grave l'impatto negativo o quanti benefici comporta l'impatto positivo per le persone o l'ambiente.

b. Portata: quanto sono diffusi gli impatti positivi o negativi. Nel caso di impatti ambientali, la portata può essere intesa come l'estensione del danno ambientale o un perimetro geografico. Nel caso di impatti sulle persone, la portata può essere intesa come il numero delle persone interessate negativamente.

c. Irreversibilità: se e in che misura è possibile porre rimedio agli impatti negativi, vale a dire riportando l'ambiente o le persone interessate allo stato originario. Abbiamo poi organizzato i risultati in una lista definitiva che include tutti gli impatti ritenuti sopra la soglia di materialità, ovvero quelli risultati come 'critici', 'significativi' e 'importanti'. Gli impatti che dall'analisi dei parametri sopra indicati sono risultati "informativi" o "minimi" sono stati considerati sottosoglia di materialità e quindi non considerati ai fini di questa rendicontazione e ai fini della definizione del nostro piano di sostenibilità.

Materialità finanziaria

Nel processo di identificazione dei rischi ed opportunità, abbiamo parallelamente lavorato alla valutazione della materialità finanziaria esaminando accuratamente i rischi e le opportunità ambientali, sociali e di governance (ESG) identificate. Questo processo ha comportato l'analisi della probabilità che tali rischi o opportunità si manifestino, oltre alla valutazione dell'impatto finanziario potenziale, che può essere negativo in caso di rischi o positivo in presenza di opportunità.
Anche in questa analisi, abbiamo definito una soglia di materialità che ha incluso tutti i rischi e le opportunità classificati come 'critici', 'significativi' o 'importanti' in almeno uno degli scenari temporali valutati. Di conseguenza, abbiamo escluso i rischi e le opportunità che, secondo i parametri sopra menzionati, sono stati giudicati solamente 'informativi' o di 'minima' entità.



IRO	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	IMPATTO	POSITIVO/ NEGATIVO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	DIRETTO/ INDIRETTO	VALUTAZIONE
I1	CAMBIAMENTI CLIMATICI	ENERGIA	Contributo al riscaldamento globale per utilizzo di energia elettrica per alimentare le sedi e (indirettamente) i data center	−	EFFETTIVO	DIRETTO E INDIRETTO	CRITICO
I2		ENERGIA	Contributo al riscaldamento globale per la mobilità dei dipendenti (benzina)	−	EFFETTIVO	DIRETTO	CRITICO
I3		ENERGIA	Contributo al riscaldamento globale per la mobilità dei dipendenti (diesel)	−	EFFETTIVO	DIRETTO	CRITICO
I4		MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI	Mitigazione del riscaldamento globale tramite parco auto a basse emissioni	+	POTENZIALE	DIRETTO	CRITICO
I5		ENERGIA	Contributo alla mitigazione del riscaldamento globale tramite piattaforme cloud	+	EFFETTIVO	DIRETTO	IMPORTANTE
I6	USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE	AFFLUSSI DI RISORSE, COMPRESOL'USO DELLE RISORSE	Contributo all'economia circolare tramite lo sharing di spazi virtuali	+	EFFETTIVO	DIRETTO	SIGNIFICATIVO
I7		AFFLUSSI DI RISORSE, COMPRESOL'USO DELLE RISORSE	Contributo all'esaurimento delle risorse naturali e di materiali non rinnovabili e critici (come metalli rari) presenti all'interno di tutti i nostri apparecchi elettronici	−	EFFETTIVO	INDIRETTO	CRITICO
I8		RIFIUTI	Allungamento della vita utile dei nostri dispositivi elettronici	+	EFFETTIVO	DIRETTO	SIGNIFICATIVO
I9	FORZA LAVORO PROPRIA	PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Programmi di formazione	+	EFFETTIVO	DIRETTO	IMPORTANTE
I10		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Zero discriminazioni in fase di assunzione	+	EFFETTIVO	DIRETTO	IMPORTANTE
I11		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Promozione di un ambiente aziendale attivamente privo da violenza e molestie sul luogo di lavoro	+	EFFETTIVO	DIRETTO	IMPORTANTE
I12		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Poltiche eque di remunerazione e benetit	+	EFFETTIVO	DIRETTO	IMPORTANTE
I13		CONDIZIONI DI LAVORO	Contributo allo sviluppo di competenze specialistiche del settore, con particolare attenzione al reclutamento e all'inserimento di talenti	+	EFFETTIVO	DIRETTO	IMPORTANTE
I14		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Danni alla salute fisica e mentale dovuti alla reperibilità notturna e nei festivi del team tecnico	−	EFFETTIVO	DIRETTO	IMPORTANTE

IRO	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	IMPATTO	POSITIVO/ NEGATIVO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	DIRETTO/ INDIRETTO	VALUTAZIONE
I15	FORZA LAVORO PROPRIA	PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Tutela delle persone contro violenza e molestie sul luogo di lavoro attraverso la redazione di politiche ad hoc	+	POTENZIALE	DIRETTO	IMPORTANTE
I16	CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	IMPATTI LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI	Protezione e promozione dei diritti digitali dei consumatori finali e promozione della libertà di espressione. Contributo ad un ambiente online più sicuro e rispettoso.	+	EFFETTIVO	DIRETTO	CRITICO
I17		IMPATTI LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI	Contributo alla creazione di un sistema socio-economico privo da crimini di matrice informatica	+	EFFETTIVO	DIRETTO	CRITICO
I18		IMPATTI LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI	Contributo alla conformità normativa dei clienti in termini di privacy e protezione dei dati	+	EFFETTIVO	DIRETTO	CRITICO
I19		IMPATTI LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI	Aumento dei costi di conformità per i clienti in seguito all'adozione di nuovi standard di sicurezza	−	EFFETTIVO	DIRETTO	IMPORTANTE
I20	CONDOTTA DELLE IMPRESE	CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA	Contributo alla diffusione di una cultura aziendale	+	EFFETTIVO	DIRETTO	SIGNIFICATIVO
I21		CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA	Contributo alla creazione di un mercato e relazioni di business che tutelano gli informatori e disincentivano comportamenti illeciti e/o non etici	+	EFFETTIVO	DIRETTO	SIGNIFICATIVO
I22		GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI, COMPRESE LE PRASSI DI PAGAMENTO	Consolidamento della relazione con i fornitori attraverso una prassi di pagamento consolidata	+	EFFETTIVO	DIRETTO	SIGNIFICATIVO
I23		IMPEGNO POLITICO E ATTIVITÀ DI LOBBYING	Promozione di sensibilizzazione e di competenze sui temi della protezione dei dati (cultura della protezione dei dati)	+	EFFETTIVO	DIRETTO	IMPORTANTE

IRO	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	RISCHI/ OPPORTUNITÀ	DESCRIZIONE	BREVE TERMINE | MEDIO TERMINE | LUNGO TERMINE
R1	CAMBIAMENTI CLIMATICI	ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	R	Rischi di interruzione elettrica dovuti a eventi naturali.	
O1		ENERGIA	O	Opportunità di riduzione dei consumi energetici grazie alla migrazione al cloud computing avendo meno strutture fisiche e ottimizzando gli spazi.	
O2		ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	O	Opportunità della certificazione ISO 14001	
R2	USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE	AFFLUSSI DI RISORSE, COMPRESO L'USO DELLE RISORSE	R	Rischi di obsolescenza della nostra inftastruttura IT	
R3		AFFLUSSI DI RISORSE, COMPRESO L'USO DELLE RISORSE	R	Rischio di esaurimento delle risorse naturali (RAEE) necessarie alla produzione di apparati tecnologici.	
O3		RIFIUTI	O	Opportunità di riutilizzo delle risorse, allungando la vita utile dei nostri dispositivi.	

IRO	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	RISCHI/ OPPORTUNITÀ	DESCRIZIONE	BREVE TERMINE | MEDIO TERMINE | LUNGO TERMINE
O4	FORZA LAVORO PROPRIA	PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	O	Formazione interna: Maggiore competitività, attrazione di talenti e clienti, sviluppo professionale, miglioramento della reputazione aziendale.	
O5		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	O	Allineamento alla certificazione UniPDR 125/2022 Parità di genere	
O6		CONDIZIONI DI LAVORO	O	Potenziamento del welfare aziendale	
R4		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	R	Possibili molestie sul lavoro per mancanza consapevolezza e formazione interna	
R5		CONDIZIONI DI LAVORO	R	Stress sul lavoro per mancanza di competenze in un settore dinamico	
R6		CONDIZIONI DI LAVORO	R	Stress lavorativo legato alla natura del business che può portare ad un disequilibrio tra vita lavorativa e vita privata	
R7		CONDIZIONI DI LAVORO	R	Possibili manifestazioni politiche e sindacali con risvolti a livello reputazionale	
R8		CONDIZIONI DI LAVORO	R	Possibile turnover dovuto a disequilibrio vita privata - vita lavorativa	
R9		CONDIZIONI DI LAVORO	R	Possibile perdita di figure chiave e quindi competitività per l'azienda	
R10		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	R	Possibile attività illecita per mancanza di formazione interna	

IRO	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	RISCHI/ OPPORTUNITÀ	DESCRIZIONE	BREVE TERMINE | MEDIO TERMINE | LUNGO TERMINE
R11	CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	IMPATTI LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI	R	Rischio di inaccessibilità dei dati per un guasto/malfunzionamento con potenziale perdita di controllo sui sistemi dei clienti	
R12	CONDOTTA DELLE IMPRESE	CULTURA D'IMPRESA	R	Rischio di indisponibilità del personale tecnico	
R13		CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA	R	Rischio di corruzione	
R14		GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI, COMPRESE LE PRASSI DI PAGAMENTO	R	Rischio di inserimento in blacklist dai vendor	
R15		GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI, COMPRESE LE PRASSI DI PAGAMENTO	R	Rischio di mancato controllo sui fornitori	
R16		GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI, COMPRESE LE PRASSI DI PAGAMENTO	R	Rischio di blocco delle attività	
O7		CULTURA D'IMPRESA	O	Compliance alla sicurezza: l'azienda adotta misure e meccanismi per garantire la protezione dei dati personali.	
O8		CULTURA D'IMPRESA	O	Compliance alla sicurezza: l'azienda fornisce servizi per garantire la protezione dei dati personali.	

3.3 Stakeholder al primo posto

Riteniamo che uno dei pilastri fondamentali sia l'interazione costante con gli stakeholder interni ed esterni, un processo basato su un **rapporto trasparente, aperto e costruttivo**. Riteniamo che ascoltare attivamente le diverse prospettive sia essenziale per comprendere pienamente le aspettative, le esigenze e le priorità di coloro che influenzano o sono influenzati dalla nostra attività.

Per questo motivo, abbiamo implementato un approccio strutturato e multicanale al dialogo con gli stakeholder, attraverso strumenti e iniziative che ci hanno permesso di raccogliere feedback, promuovere il confronto e costruire relazioni di fiducia.
Tra queste modalità abbiamo utilizzato:

- **Interviste online**
- **Questionari strutturati**

Mettere gli stakeholder al centro non è solo un valore, ma una **pratica quotidiana che guida le nostre scelte strategiche** e rafforza la nostra identità aziendale.

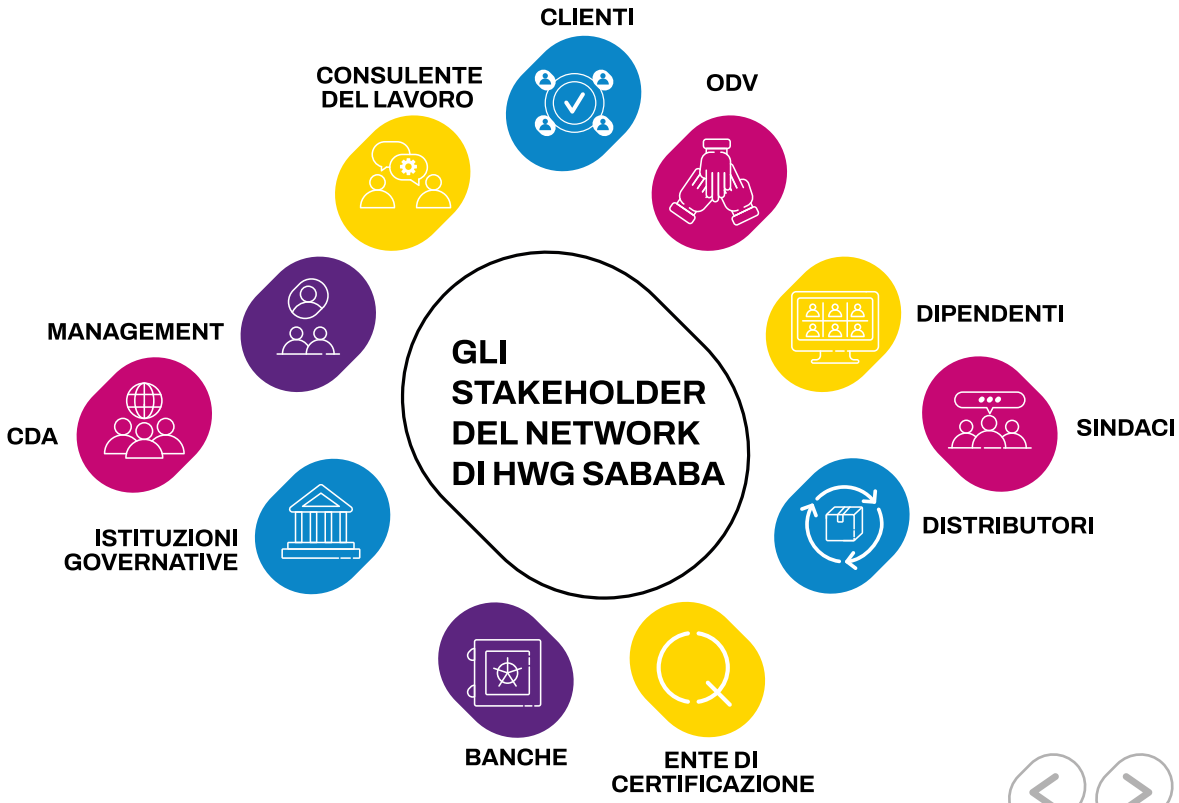
Nel corso del processo di **stakeholder engagement**, abbiamo selezionato e coinvolto una pluralità di figure strategiche che hanno contribuito alla mappatura completa degli impatti e orientato lo sviluppo del piano di sostenibilità.

Le interviste hanno consentito di approfondire non solo la rilevanza degli impatti, ma anche le loro conseguenze per i diversi stakeholder coinvolti.

Clienti
È emerso un crescente interesse verso soluzioni sostenibili e responsabili, che indirizzano le scelte aziendali verso innovazioni più attente agli impatti ambientali e sociali.

Dipendenti
Gli stakeholder interni si sono mostrati particolarmente sensibili a tematiche di inclusione, diversità e benessere, influenzando direttamente il nostro approccio alla gestione del capitale umano.

Fornitori e partner
Considerati essenziali per il modello di approvvigionamento responsabile, lavorano in stretta collaborazione con noi per garantire l'allineamento ai valori aziendali di sostenibilità.



3.4 Il nostro percorso verso un futuro responsabile

Dopo un'analisi approfondita di impatti, rischi e opportunità, abbiamo dato vita alla nostra Strategia di Sostenibilità ambiziosa e integrata, pensata per guidare un cambiamento reale e duraturo nel breve, medio e lungo termine.

La strategia di sostenibilità ci ha consentito di:

- **delineare una nostra roadmap sugli aspetti ESG;**
- **definire obiettivi e relative priorità, in relazione al contesto e alle aspettative degli stakeholder;**
- **identificare i KPI per misurare gli sviluppi delle attività;**
- **indicare strumenti, persone e risorse necessarie per raggiugere gli obiettivi individuati.**

Nel breve termine, in armonia con il ciclo annuale dei bilanci aziendali, ci focalizziamo su interventi concreti e immediatamente attuabili. Nel medio termine, con una prospettiva triennale, rafforziamo i risultati raggiunti, mentre il lungo termine, proiettato oltre i tre anni, rappresenta la nostra visione strategica per un futuro sostenibile e innovativo.

Questa strategia non è solo un piano operativo: **è il cuore della nostra cultura aziendale** e una parte fondamentale della nostra identità. Il nostro impegno è chiaro: creare valore, promuovere un impatto positivo e costruire una crescita responsabile e duratura.
Guardando al futuro, il 2024 rappresenta il punto di partenza con una rendicontazione allineata all'anno fiscale, mentre il triennio 2025-2027 definirà priorità e obiettivi concreti, integrando le tre aree strategiche.

Environment
Ridurre l'impatto ambientale ottimizzando le risorse, favorendo la mobilità a basse emissioni di CO_2 e promuovendo l'economia circolare.

Social
Valorizzare le persone, promuovere benessere, inclusione e crescita sostenibile, con un forte impegno verso una cultura digitale etica.

Governance
Costituire una società benefit, basata su una gestione trasparente e sicura dei dati, sensibilizzando le comunità sui temi della cybersecurity sostenibile.

Con questa strategia tracciamo una rotta ambiziosa verso un futuro in cui **sostenibilità e innovazione siano il motore della nostra crescita** e del nostro impatto positivo sul mondo.

Per ciascuna area abbiamo definito una serie di progetti con l'obiettivo di massimizzare impatti positivi e minimizzare quelli negativi, considerando le sfide del settore in cui operiamo.

	E1 CAMBIAMENTI CLIMATICI	E5 ECONOMIA CIRCOLARE	S1 FORZA LAVORO PROPRIA	S4 CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	G1 CONDOTTA DELLE IMPRESE
VISIONE	Ci impegniamo nel comprendere il nostro impatto in termini di emissioni di gas ad effetto serra sia quelle dirette che indirette attraverso una mobilità più consapevole e un efficientamento energetico delle risorse.	Ci impegniamo nell'allungare la vita utile dei nostri dispositivi e contribuire a progetti di inclusione digitale, ad efficientare le risorse in cloud ed a sensibilizzare internamente su tematiche dell'economia circolare.	Ci impegniamo nel promuovere il benessere e la crescita dei dipendenti attraverso un sistema di welfare aziendale, un'attenzione alla tutela della diversità e all'inclusione di tutti.	Ci impegniamo nel diffondere valori di responsabilità digitale, attenzione alla soddisfazione del cliente e nel dar vita a un incubatore di progetti.	Ci impegniamo nel tutelare la cultura di impresa attraverso la revisione dello statuto, la prevenzione della corruzione attiva e passiva e la sensibilizzazione all'esterno su tematiche cyber.
PROGETTI	·ISO 14001 ·Mobilità low carbon ·Efficientamento risorse ·Stima Scope 1 e scope 2 ·Ottimizzazione del cloud	·Digital Regeneration ·Ottimizzazione del cloud ·Pillole di circolarità	· Welfare aziendale · Piani di sviluppo carriera · Politica parità di genere	·Cultura etica digitale ·ESG Customer Satisfaction ·Incubatore progetti	·Società benefit ·Certificazione ISO 37001 ·Catena di fornitura affidabile e sostenibile ·Cyber aware

Crediamo che la Strategia di Sostenibilità debba essere radicata in una cultura della sostenibilità che guidi tutte le policy e le pratiche dell'organizzazione.

La cultura della sostenibilità è quella in cui tutti i membri dell'organizzazione, dai leader senior fino al personale in prima linea, sono consapevoli degli effetti che l'organizzazione ha sulle proprie risorse e sull'ambiente, non solo sugli obiettivi finanziari da raggiungere.

La diffusione della cultura di sostenibilità al nostro interno è un fattore abilitante fondamentale per garantire la realizzabilità dei progetti ESG.

A tal proposito, per rendere la sostenibilità un valore concreto e condiviso all'interno della nostra organizzazione, abbiamo sviluppato un sistema di comunicazione interno dedicato alle iniziative ESG. Crediamo infatti che la trasparenza e il coinvolgimento siano elementi essenziali per trasformare gli impegni in azioni tangibili e generare un impatto positivo duraturo.

Questo sistema si articola attraverso una newsletter periodica e una sezione dedicata sulla nostra intranet aziendale, strumenti pensati per garantire un aggiornamento costante su progetti, obiettivi e best practice in ambito sostenibilità. Qui i collaboratori potranno trovare informazioni dettagliate sulle attività in corso, storie di successo e spunti per contribuire attivamente alla nostra strategia ESG.

Il nostro obiettivo è creare una cultura aziendale in cui la sostenibilità sia un percorso collettivo, alimentato dalla consapevolezza e dalla partecipazione di tutti. Per questo, invitiamo ogni collaboratore a condividere idee, proposte e iniziative, perché solo insieme possiamo fare la differenza e costruire un futuro più responsabile e sostenibile.

04

AMBIENTE

4.1 Cambiamenti climatici
4.2 Uso delle risorse ed economia circolare

4.1 Cambiamenti climatici

Visione

Ci impegniamo nel comprendere il nostro impatto in termini di emissioni di gas ad effetto serra sia quelle dirette che indirette attraverso una mobilità più consapevole e un efficientamento energetico delle risorse.

4.1.1 Perchè è importante per noi

Il cambiamento climatico rappresenta una delle sfide più urgenti del nostro tempo e il settore della cybersecurity non è esente da responsabilità. L'elevato consumo energetico legato ai data center, alle infrastrutture IT e ai dispositivi connessi contribuisce alle emissioni globali di gas serra, rendendo essenziale l'adozione di soluzioni più sostenibili. Per questo, ci impegniamo a migliorare **l'efficienza energetica dei nostri sistemi, investendo in tecnologie a minor impatto e favorendo l'uso di energie rinnovabili.** Ridurre la nostra impronta carbonica non solo è un dovere ambientale, ma anche un'opportunità per rendere il nostro modello di business più resiliente ed innovativo. Crediamo che la sicurezza digitale debba andare di pari passo con la tutela del pianeta, per garantire un futuro più sicuro e sostenibile per tutti.

IRO	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	IMPATTO	POSITIVO/ NEGATIVO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	DIRETTO/ INDIRETTO	VALUTAZIONE
I1	CAMBIAMENTI CLIMATICI	ENERGIA	Contributo al riscaldamento globale per utilizzo di energia elettrica per alimentare le sedi e (indirettamente) i data center	−	EFFETTIVO	DIRETTO E INDIRETTO	CRITICO
I2		ENERGIA	Contributo al riscaldamento globale per la mobilità dei dipendenti (benzina)	−	EFFETTIVO	DIRETTO	CRITICO
I3		ENERGIA	Contributo al riscaldamento globale per la mobilità dei dipendenti (diesel)	−	EFFETTIVO	DIRETTO	CRITICO
I4		MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI	Mitigazione del riscaldamento globale tramite parco auto a basse emissioni	+	POTENZIALE	DIRETTO	CRITICO
I5		ENERGIA	Contributo alla mitigazione del riscaldamento globale tramite piattaforme cloud	+	EFFETTIVO	DIRETTO	IMPORTANTE

IRO	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	RISCHI/ OPPORTUNITÀ	DESCRIZIONE	BREVE TERMINE | MEDIO TERMINE | LUNGO TERMINE
R1	CAMBIAMENTI CLIMATICI	ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	R	Rischi di interruzione elettrica dovuti a eventi naturali.	
O1		ENERGIA	O	Opportunità di riduzione dei consumi energetici grazie alla migrazione al cloud computing avendo meno strutture fisiche e ottimizzando gli spazi.	
O2		ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	O	Opportunità della certificazione ISO 14001	

4.1.2 Le nostre azioni e politiche

Ci impegniamo nel potenziare il nostro sistema di gestione ambientale, con un'attenzione particolare al cambiamento climatico. In occasione di questo primo bilancio di sostenibilità, avviamo **un percorso di sensibilizzazione interna, promuovendo una cultura ambientale** attraverso la diffusione di contenuti informativi mirati alla consapevolezza energetica ed alla riduzione dell'impatto digitale.

CAR POLICY

La Car Policy aziendale chiede ai nostri collaboratori di valutare l'utilizzo del parco auto aziendale **tenendo conto dell'impatto ambientale dei veicoli stessi**, privilegiando, ove opportuno, l'impiego di mezzi di trasporto pubblico. In particolare, si considera l'opzione di soluzioni alternative, quale ad esempio il treno, quando risultano **più efficienti** in termini di distanza da percorrere e tempi di viaggio.

REGOLAMENTO AZIENDALE

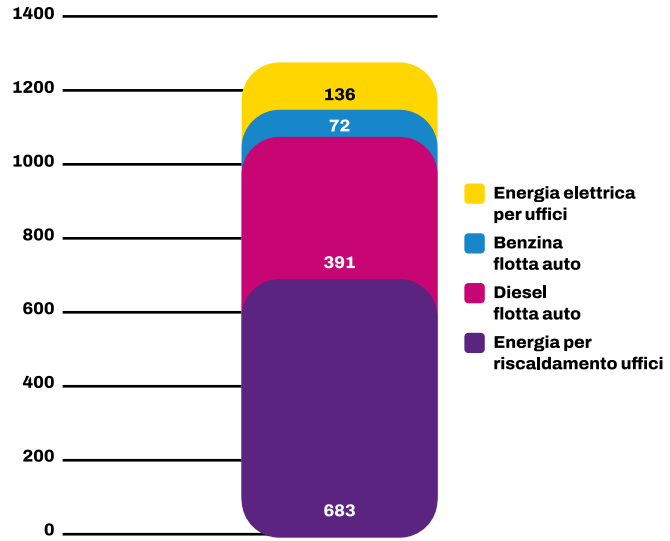
Nell'ambito della gestione degli impianti, il personale è tenuto, salvo specifiche eccezioni, a spegnere PC, monitor e stampanti al termine dell'orario di lavoro. Questa prassi contribuisce ad un **uso responsabile delle risorse energetiche** e alla riduzione dell'impatto ambientale.

CODICE ETICO

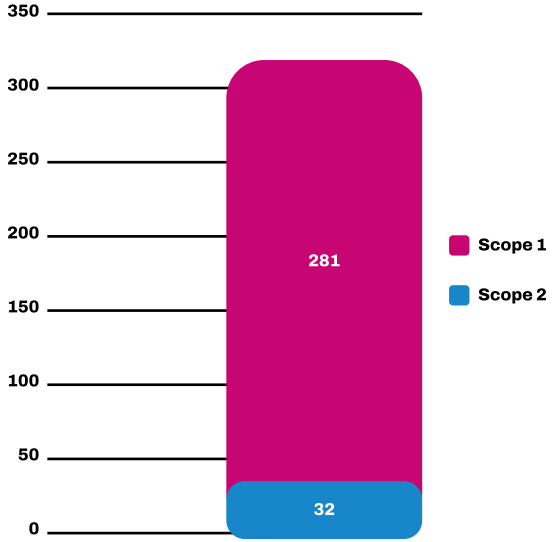
Il Codice Etico della nostra azienda riconosce **l'ambiente come un bene primario da tutelar**e, ponendo la sostenibilità al centro dei nostri principi. In questo contesto, ci impegniamo a monitorare l'efficienza dei processi aziendali, **ridurre il nostro impatto ambientale** e favorire l'uso responsabile delle risorse.

4.1.3 I nostri numeri e i nostri obiettivi futuri

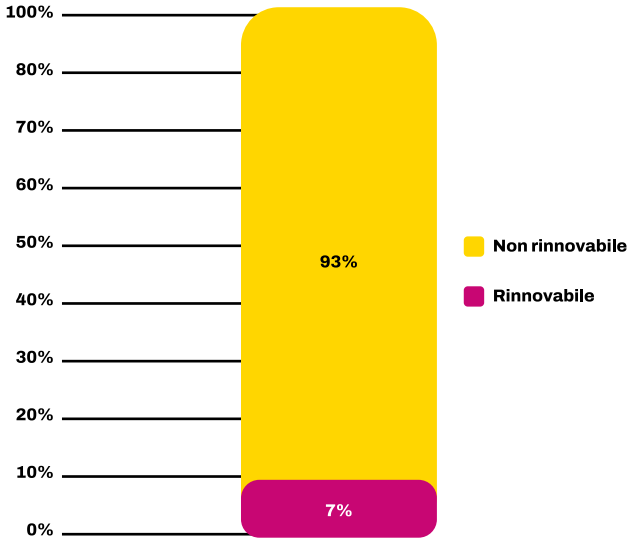
Consumo energetico per tipologia (MWh)



Emissioni scope 1 e 2 (ton)



Fonte di energia



**In questo primo bilancio abbiamo fatto una stima delle nostre emissioni Scope 1 e Scope 2. In particolare, abbiamo considerato nello scope 1 le emissioni generate dagli impianti di riscaldamento e condizionamento dei nostri uffici, oltre alle emissioni CO_2 del nostro parco auto aziendale.*

Parallelamente, per lo scope 2 abbiamo considerato l'energia elettrica dei nostri uffici.
Per maggiori dettagli relativi alla metodologia di calcolo applicata vedere il cap. "Annex & Index".

La lotta contro i cambiamenti climatici è una **priorità globale e richiede l'impegno di tutti i settori,** compreso quello della cybersecurity. Per il triennio 2025-2027, intensificheremo le iniziative volte a ridurre l'impronta carbonica e migliorare l'efficienza energetica.

Tra le azioni previste, vi sono la **revisione dell'intera infrastruttura IT** in vista di device a minor impatto ambientale, l'incremento dell'uso di energie rinnovabili, l'ottimizzazione dei consumi attraverso soluzioni tecnologiche più efficienti e **l'analisi del nostro parco auto aziendale** verso la transizione ecologica. Inoltre, promuoveremo **pratiche di monitoraggio e rendicontazione trasparente delle emissioni**, contribuendo così a una transizione sostenibile.

Con questi progetti, vogliamo consolidare il nostro ruolo nell'innovazione responsabile, coniugando **sicurezza digitale e tutela del clima.**

PROGETTO	OBIETTIVO	IRO	2025	2026	2027
Certificazione ISO	Migliorare la gestione sistemica delle prestazioni ambientali attraverso la **certificazione ISO14001**	I1, I2, I3, I4, O2	Conseguimento certificazione ISO14001	Monitoraggio	Monitoraggio
Device revamping	**Efficienza energetica e ottimizzazione dell'infrastruttura digitale** attraverso il revamping di dispositivi obsoleti	01	Disegno infrastruttura e definizione piano di lavoro	Implementazione piano di lavoro	Monitoraggio piano ed efficienza energetica avanzata
Transizione verso una mobilità Low-Carbon	Revisione parco auto aziendale verso la transizione ecologica riducendo le emissioni di CO2	12, 13	Analisi parco auto e definizione obiettivo ibrido/elettrico	Monitoraggio obiettivo	Monitoraggio obiettivo
Stima delle Emissioni CO2	Stima emissioni CO_2 in vista **della transizione energetica** e definizione obiettivi di riduzione	I1, I2, I3, I4	Raccolta dati Scope1 e Scope2 e definizione obiettivi di riduzione	Calcolo Scope1 e Scope2 Screening Scope3	Monitoraggio Scope1 e Scope2 Calcolo Scope 3
Ottimizzazione Cloud	Promuovere una **gestione responsabile ed efficiente delle risorse digitali**, riducendo gli sprechi, ottimizzando l'utilizzo delle infrastrutture tecnologiche e favorendo soluzioni innovative per la **collaborazione e la condivisione di spazi virtuali**	I1, I6	Misurazione delle risorse in Cloud di HWG Sababa	Definizione obiettivi di risorse in cloud	Attuazione e monitoraggio

4.2 Uso delle risorse ed economia circolare

Visione

Ci impegniamo nell'allungare la vita utile dei nostri dispositivi e contribuire a progetti di inclusione digitale, ad efficientare le risorse in cloud ed a sensibilizzare internamente su tematiche di economia circolare.

4.2.1 Perchè è importante per noi

Nel settore della cybersecurity, infrastrutture IT, data center e dispositivi elettronici generano un impatto significativo in termini di consumo energetico e rifiuti tecnologici. Nonostante non siamo un'azienda di produzione e, quindi non possiamo intervenire nella progettazione dei nostri dispositivi elettronici, stiamo lavorando per adottare **strategie di economia circolare per allungare il ciclo di vita delle apparecchiature, ottimizzare le risorse e ridurre gli sprechi**. L'uso di tecnologie più efficienti e il riutilizzo e il corretto smaltimento dei dispositivi ci permettono non solo di minimizzare l'impatto ambientale, ma anche di migliorare l'efficienza operativa e ridurre i costi. Inoltre, l'attenzione alla sostenibilità rappresenta un'opportunità per innovare e creare valore a lungo termine per l'azienda e i nostri stakeholder.

Il nostro obiettivo è coniugare **sicurezza digitale e responsabilità ambientale**, sviluppando soluzioni che proteggano sia il mondo virtuale che quello reale.

IRO	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	IMPATTO	POSITIVO/ NEGATIVO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	DIRETTO/ INDIRETTO	VALUTAZIONE
I6	USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE	AFFLUSSI DI RISORSE, COMPRESOL'USO DELLE RISORSE	Contributo all'economia circolare tramite lo sharing di spazi virtuali	+	EFFETTIVO	DIRETTO	SIGNIFICATIVO
I7		AFFLUSSI DI RISORSE, COMPRESOL'USO DELLE RISORSE	Contributo all'esaurimento delle risorse naturali e di materiali non rinnovabili e critici (come metalli rari) presenti all'interno di tutti i nostri apparecchi elettronici	−	EFFETTIVO	INDIRETTO	CRITICO
I8		RIFIUTI	Allungamento della vita utile dei nostri dispositivi elettronici	+	EFFETTIVO	DIRETTO	SIGNIFICATIVO

IRO	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	RISCHI/ OPPORTUNITÀ	DESCRIZIONE	BREVE TERMINE | MEDIO TERMINE | LUNGO TERMINE
R2	USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE	AFFLUSSI DI RISORSE, COMPRESO L'USO DELLE RISORSE	R	Rischi di obsolescenza della nostra inftastruttura IT	
R3		AFFLUSSI DI RISORSE, COMPRESO L'USO DELLE RISORSE	R	Rischio di esaurimento delle risorse naturali (RAEE) necessarie alla produzione di apparati tecnologici.	
O3		RIFIUTI	O	Opportunità di riutilizzo delle risorse, allungando la vita utile dei nostri dispositivi.	

4.2.2 Le nostre azioni e politiche

Riconosciamo la **responsabilità verso la collettività e l'ambiente** come un principio fondamentale che guida le nostre attività. Operiamo con la consapevolezza che il nostro impatto si estende oltre i confini aziendali, coinvolgendo il territorio, le comunità e le risorse ambientali.

DIGITAL REGENERATION

L'ottimizzazione dell'uso delle risorse tecnologiche rappresenta un elemento chiave del nostro impegno verso la sostenibilità e l'economia circolare.
Con l'obiettivo di **ridurre l'impatto ambientale e prolungare il ciclo di vita delle apparecchiature IT**, abbiamo sviluppato una politica interna che consente ai dipendenti di acquistare laptop aziendali e telefoni cellulari usati e formattati.

I dispositivi vengono sostituiti al termine del loro ciclo operativo – generalmente dopo cinque anni o in base a specifiche esigenze aziendali – per garantire efficienza e sicurezza nelle attività lavorative. Tuttavia, questi strumenti possono ancora avere un utilizzo prolungato al di fuori dell'ambiente aziendale, **evitando sprechi e contribuendo alla riduzione dei rifiuti elettronici.**

Questa iniziativa si inserisce in una visione più ampia di gestione responsabile delle risorse, promuovendo il riuso e sensibilizzando i nostri collaboratori sull'importanza di soluzioni sostenibili anche nella tecnologia. Questo progetto avrà una sua evoluzione nella strategia di sostenibilità per il triennio 2025-2027 attraverso la **donazione di questi dispositivi ad associazioni,** supportando programmi di educazione digitale e contribuendo così a **ridurre il divario digitale** e a favorire un accesso equo alle opportunità offerte dalla tecnologia.

SIGNBOOK

Nel 2024 abbiamo introdotto un sistema di firma elettronica con validità legale per la gestione dei documenti interni, un'innovazione che rappresenta un passo significativo verso **la digitalizzazione dei processi aziendali e la riduzione dell'impatto ambientale.**

Grazie a questo strumento, abbiamo eliminato la necessità di stampare documenti cartacei, riducendo così il consumo di carta e l'utilizzo di inchiostro, con un impatto positivo sia in termini di sostenibilità ambientale che di efficienza operativa. La gestione digitale della documentazione non solo **contribuisce alla tutela delle risorse naturali, ma permette anche di ottimizzare i flussi di lavoro,** garantendo maggiore rapidità nelle approvazioni,
sicurezza nelle transazioni e tracciabilità delle firme.

CODICE ETICO

Il nostro Codice Etico pone l'ambiente al centro dei propri principi, riconoscendolo come un bene primario da tutelare. Esso stabilisce **l'impegno a monitorare l'efficienza dei processi aziendali**, promuovendo l'uso responsabile delle risorse e **incentivando pratiche di economia circolare.** In questo contesto, il Codice prevede l'adozione di programmi mirati alla riduzione dell'impatto ambientale e del consumo di risorse.

REGOLAMENTO AZIENDALE

Promuoviamo una **gestione responsabile dei rifiuti,** imponendo a dipendenti e collaboratori il rispetto delle normative locali in materia di smaltimento. L'adozione di corrette pratiche di gestione dei rifiuti contribuisce agli obiettivi di sostenibilità aziendale, riducendo l'impatto ambientale e favorendo un uso efficiente delle risorse. Eventuali violazioni delle disposizioni previste potranno essere soggette a sanzioni.

4.2.3 I nostri numeri e i nostri obiettivi futuri

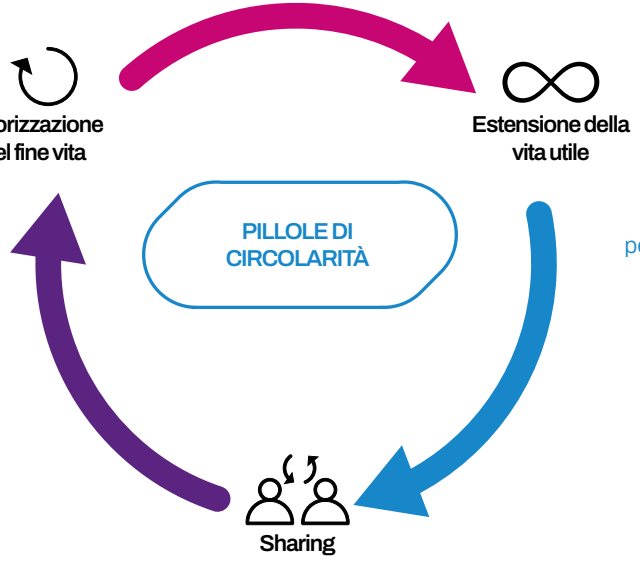
Nel 2024, grazie al programma di Digital Regeneration, abbiamo raggiunto un duplice risultato, sia la promozione di pratiche di economia circolare come l'allungamento della vita utile dei dispositivi, sia la riduzione dei rifiuti elettronici.

Infatti, grazie a questa iniziativa, il **100% dei pc dismessi** è stato riscattato dai dipendenti, mentre per i **telefoni la percentuale di recupero ha raggiunto il 25%.**

IL NOSTRO APPROCCIO ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

Digital regeneration
100% laptop rigenerati nel 2024

Volontariato aziendale
per la raccolta rifiuti e manutenzione degli spazi verdi



Digital clean up
per una maggiore efficienza e manutenzione degli apparecchi

Cloud optimization
collaborazione di spazi virtuali condivisi

LEGENDA

ESTENSIONE DELLA VITA UTILE
Attraverso progettazione modulare, manutenzione predittiva ecc.

SHARING
Utilizzo condiviso

VALORIZZAZIONE DEL FINE VITA
Recuperare il valore mediante upcycling, riuso e riciclo

Siamo consapevoli che le risorse del pianeta non sono infinite; quindi, ci impegniamo a fare la nostra parte **promuovendo un modello di consumo più sostenibile.**

Per il triennio 2025-2027, sono previsti nuovi progetti volti a migliorare l'efficienza nell'uso delle risorse e a potenziare l'economia circolare. Tra le iniziative in programma vi è l'estensione del progetto Digital Regeneration attraverso la **donazione di apparecchiature elettroniche ad associazioni che sostengono programmi di Educazione digitale** e misure per la riduzione degli sprechi e l'ottimizzazione degli spazi virtuali.

Inoltre, prevediamo la condivisione di **pillole di circolarità per sensibilizzare** i nostri collaboratori sull'economia circolare e rafforzare la cultura d'impresa. Tra queste iniziative concrete, organizzeremo attività di volontariato aziendale su tematiche ambientali, offrendo ai dipendenti un'opportunità diretta per contribuire attivamente e promuovere un cambiamento positivo.

Attraverso queste azioni, rafforziamo il nostro impegno per un futuro più sostenibile.

PROGETTO	OBIETTIVO	IRO	2025	2026	2027
Digital regeneration	**Allungamento della vita utile dei dispositivi** attraverso la donazione ad un'associazione per supporto di programmi di **«Educazione digitale»**	I8, O3	Scouting Associazione e formalizzazione del progetto	Implementazione del progetto	Monitoraggio progetto ed eventuale implementazione
Ottimizzazione Cloud	Promuovere una **gestione responsabile ed efficiente delle risorse digitali**, riducendo gli sprechi, ottimizzando l'utilizzo delle infrastrutture tecnologiche e favorendo soluzioni innovative per la **collaborazione e la condivisione di spazi virtuali**	I1, I6	Misurazione delle risorse in Cloud	Definizione obiettivi di risorse in cloud	Attuazione e monitoraggio
Pillole di circolarità	Rafforzamento di un ambiente di lavoro sostenibile **attraverso la sensibilizzazione dei dipendenti** tramite attività di volontariato (team building) e **pillole di economia circolare** (es. pulizia dati pc «Digitale responsabile»)	I6, O3	Scouting progetti volontariato, impostazione politica gadget responsabili. pianificazione pillole di economia circolare	Competizione volontariato tra team ed implementazione politica gadget responsabili, condivisione pillole di circolarità	Monitoraggio progetti

05

SOCIALE

5.1 Forza lavoro propria
5.2 Consumatori e utilizzatori finali

5.1 Forza lavoro propria

Visione

Ci impegniamo nel promuovere il benessere e la crescita dei nostri collaboratori attraverso un sistema di welfare aziendale, un'attenzione alla tutela della diversità e all'inclusione di tutti.

5.1.1 Perchè è importante per noi

Nel mondo della cybersecurity, dove l'innovazione e l'evoluzione tecnologica sono all'ordine del giorno, **le persone sono il fulcro del nostro successo ed il motore del cambiamento**. La nostra strategia sociale si fonda sulla convinzione che solo investendo nel talento, nel benessere e nella crescita professionale delle nostre persone possiamo affrontare con successo le sfide del futuro e continuare a creare valore per i nostri clienti e per la società.

Per questo motivo, abbiamo sviluppato un ecosistema in cui ogni collaboratore può esprimere al meglio il proprio potenziale attraverso diversi canali di interazione interna. Lavoriamo costantemente per favorire un ambiente equo e intergenerazionale. Attraverso percorsi di **formazione continua**, ci assicuriamo che le nostre persone siano **sempre pronte a rispondere ai cambiamenti del mercato e alle esigenze in continua evoluzione della cybersecurity.**

Il **benessere dei nostri collaboratori è una priorità** e per questo promuoviamo politiche di work-life balance che valorizzano la flessibilità e l'equilibrio tra vita professionale e personale.

IRO	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	IMPATTO	POSITIVO/ NEGATIVO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	DIRETTO/ INDIRETTO	VALUTAZIONE
I9	FORZA LAVORO PROPRIA	PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Programmi di formazione	+	EFFETTIVO	DIRETTO	IMPORTANTE
I10		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Zero discriminazioni in fase di assunzione	+	EFFETTIVO	DIRETTO	IMPORTANTE
I11		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Promozione di un ambiente aziendale attivamente privo da violenza e molestie sul luogo di lavoro	+	EFFETTIVO	DIRETTO	IMPORTANTE
I12		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Poltiche eque di remunerazione e benefit	+	EFFETTIVO	DIRETTO	IMPORTANTE
I13		CONDIZIONI DI LAVORO	Contributo allo sviluppo di competenze specialistiche del settore, con particolare attenzione al reclutamento e all'inserimento di talenti	+	EFFETTIVO	DIRETTO	IMPORTANTE
I14		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Danni alla salute fisica e mentale dovuti alla reperibilità notturna e nei festivi del team tecnico	−	EFFETTIVO	DIRETTO	IMPORTANTE

IRO	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	RISCHI/ OPPORTUNITÀ	DESCRIZIONE	BREVE TERMINE | MEDIO TERMINE | LUNGO TERMINE
O4	FORZA LAVORO PROPRIA	PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	O	Formazione interna: Maggiore competitività, attrazione di talenti e clienti, sviluppo professionale, miglioramento della reputazione aziendale.	
O5		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	O	Allineamento alla certificazione UniPDR 125/2022 Parità di genere	
O6		CONDIZIONI DI LAVORO	O	Potenziamento del welfare aziendale	
R4		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	R	Possibili molestie sul lavoro per mancanza consapevolezza e formazione interna	
R5		CONDIZIONI DI LAVORO	R	Stress sul lavoro per mancanza di competenze in un settore dinamico	
R6		CONDIZIONI DI LAVORO	R	Stress lavorativo legato alla natura del business che può portare ad un disequilibrio tra vita lavorativa e vita privata	
R7		CONDIZIONI DI LAVORO	R	Possibili manifestazioni politiche e sindacali con risvolti a livello reputazionale	
R8		CONDIZIONI DI LAVORO	R	Possibile turnover dovuto a disequilibrio vita privata - vita lavorativa	
R9		CONDIZIONI DI LAVORO	R	Possibile perdita di figure chiave e quindi competitività per l'azienda	
R10		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	R	Possibile attività illecita per mancanza di formazione interna	

5.1.2 Le nostre azioni e politiche

La gestione della forza lavoro è un elemento centrale nella nostra azienda, che da sempre si impegna **a costruire un ambiente di lavoro sano, sicuro, inclusivo e rispettoso della dignità di ogni individuo**. Le nostre politiche e pratiche quotidiane sono orientate a garantire il rispetto dei diritti dei dipendenti, promuovendo pari opportunità per tutti, indipendentemente da genere, etnia, religione e qualsiasi altra caratteristica personale.
Crediamo fermamente nell'importanza di un clima di fiducia reciproca, in cui ogni collaboratore possa sentirsi valorizzato, supportato e motivato a dare il meglio di sé, contribuendo così al successo comune e al benessere collettivo. Questo impegno si traduce in azioni concrete volte a tutelare la sicurezza sul lavoro, a favorire lo sviluppo professionale e a garantire un equilibrio tra vita privata e professionale.

PROCEDURA GESTIONE RISORSE UMANE

La Politica di Gestione delle Risorse umane si applica esclusivamente alla **forza lavoro propria** dell'azienda.
Il suo obiettivo è garantire un'organizzazione efficace e strutturata delle attività legate alla gestione del personale, dalla definizione del fabbisogno fino alla cessazione del rapporto di lavoro.

Le modalità operative comprendono il **processo di selezione, assunzione e inserimento**, la gestione documentale nel rispetto delle normative GDPR, la valutazione e sviluppo delle competenze, nonché l'identificazione dei bisogni formativi e la pianificazione della formazione continua.

Inoltre, la politica disciplina la **supervisione e gestione del personale**, sia in sede che in modalità di lavoro agile, e include misure di incentivazione, monitoraggio del clima aziendale e gestione di cambi di mansione o dimissioni. Particolare attenzione è riservata alla tutela della privacy e alla compliance normativa, con la nomina di responsabili del trattamento dei dati.

Questa politica è finalizzata a promuovere un ambiente di lavoro strutturato, produttivo e conforme agli standard aziendali, contribuendo alla crescita professionale e al benessere dei collaboratori.

REGOLAMENTO AZIENDALE

La Politica aziendale si applica ai dipendenti e collaboratori interni dell'azienda, regolando le condizioni di lavoro, i diritti e i doveri, nonché le modalità operative per garantire un ambiente professionale sicuro, efficiente e conforme alle normative vigenti.

Essa disciplina aspetti fondamentali come **l'organigramma e le mansioni aziendali**, il decoro sul luogo di lavoro, la prevenzione di discriminazioni, l'igiene e la sicurezza, incluse le visite mediche e le restrizioni sul fumo. Regola, inoltre la gestione dell'orario di lavoro, il lavoro da remoto, l'uso di dispositivi personali (BYOD), la protezione della privacy e la sicurezza informatica, incluse le policy per la gestione di e-mail, password e dati sensibili.

Vengono inoltre definiti i criteri per la richiesta di assenze, ferie, permessi, rimborsi spese e utilizzo delle attrezzature aziendali. **Particolare attenzione è riservata alla gestione della riservatezza**, dei conflitti di interesse, dell'uso dell'intelligenza artificiale e delle misure per prevenire abusi e attività vietate.

Infine, la politica copre le pratiche aziendali per la gestione ambientale, inclusi smaltimento rifiuti, illuminazione, pulizia, oltre alla regolamentazione di accessi, visite e comunicazioni interne.

CODICE ETICO

Il documento definisce il sistema di principi etici e normativi adottato dall'azienda, delineando il suo ambito di applicazione e i soggetti destinatari. Vengono stabiliti i **principi etici generali**, tra cui **centralità della persona, legalità, correttezza, professionalità, riservatezza e responsabilità verso la collettività e l'ambiente.** Segue un approfondimento sui principi etici specifici, che regolano i rapporti con le autorità, la pubblica amministrazione, i soci, gli stakeholder, i clienti e i fornitori, oltre alla gestione delle risorse umane, dei beni aziendali e delle informazioni riservate.
Sono inoltre disciplinati aspetti legati alla concorrenza, alla contabilità, alla tutela del capitale sociale, alla sicurezza sul lavoro e alla protezione dell'ambiente. Infine, il documento illustra le modalità di comunicazione, formazione, controllo e monitoraggio, con particolare attenzione al ruolo dell'Organismo di Vigilanza e alla gestione delle segnalazioni.

MODELLO DI GESTIONE 231

Il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001 è stato strutturato per prevenire e gestire in modo efficace specifici reati, tra cui quelli legati alla sicurezza sul lavoro. Questo sistema prevede un insieme di protocolli, procedure e misure di controllo volte a garantire il rispetto della normativa vigente e a ridurre il rischio di condotte illecite all'interno dell'organizzazione. L'efficacia e l'applicazione del modello sono assicurate dalla costante supervisione dell'**Organismo di Vigilanza (OdV)**, che monitora la corretta attuazione delle disposizioni, e dal **team Legal & Compliance**, che supporta l'aggiornamento e l'adeguamento del modello alle evoluzioni normative e alle esigenze operative dell'azienda. Grazie a questo approccio strutturato, abbiamo rafforzato il nostro impegno nella tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, promuovendo una cultura della responsabilità e della conformità normativa.

WHISTLEBLOWING

La **politica di Whistleblowing** adottata dalla nostra azienda rappresenta uno strumento fondamentale per promuovere un ambiente di lavoro etico e trasparente, garantendo ai dipendenti e ai collaboratori esterni la possibilità di segnalare eventuali illeciti o comportamenti non conformi in totale sicurezza. Il sistema prevede **canali di segnalazione dedicati**, tra cui una piattaforma digitale protetta, la possibilità di effettuare segnalazioni orali e il canale dell'**Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC)**, assicurando un accesso semplice ed efficace per chiunque voglia riportare irregolarità.
Per tutelare i segnalanti da possibili ritorsioni, la politica definisce **rigorose misure di riservatezza**, garantendo l'anonimato e la protezione dei dati personali nel pieno rispetto della normativa vigente, inclusa la disciplina sulla privacy. Inoltre, il sistema prevede specifiche **sanzioni per segnalazioni in mala fede**, scoraggiando eventuali abusi e garantendo l'integrità del processo.
L'intera gestione delle segnalazioni è improntata a principi di **trasparenza, imparzialità e indipendenza**, contribuendo a rafforzare la cultura della legalità e della responsabilità all'interno dell'organizzazione. Attraverso questa politica, confermiamo il nostro impegno nella prevenzione di condotte illecite e nel mantenimento di standard etici elevati, favorendo un clima di fiducia e rispetto reciproco.

GDPR

La politica sulla privacy si applica ai dipendenti e collaboratori interni dell'azienda, disciplinando la gestione, il **trattamento e la protezione dei dati personali in conformità con le normative vigenti**.

Comprende le responsabilità del Titolare del Trattamento, i principali processi del sistema di gestione della privacy e il framework documentale di riferimento, garantendo trasparenza, sicurezza e riservatezza delle informazioni aziendali.

Nel corso del 2024 abbiamo sviluppato un **nuovo framework documentale** (Sistema Gestione Privacy) progettato per razionalizzare la gestione dei documenti relativi alla protezione dei dati, rafforzare la **conformità normativa e consentire una maggiore coerenza, facilità di aggiornamento e tracciabilità dei processi documentali**. Il nuovo Sistema Gestione Privacy consente altresì di dimostrare documentalmente, anche nell'eventualità di audit di terze parti, la GDPR compliance della società, aumentando la fiducia di partner e clienti.

PROGRAMMA TEAM BUILDING

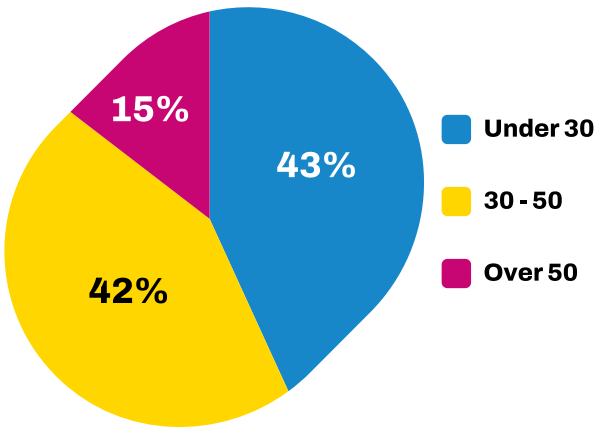
Il programma di Team Building prevede l'organizzazione periodica di eventi dedicati a tutte le sedi aziendali. Queste attività, che spaziano da **esperienze outdoor a workshop interattivi**, sono pensate per **migliorare la collaborazione, stimolare la creatività e consolidare i legami tra colleghi**, contribuendo così ad un ambiente di lavoro più inclusivo e motivante.

WELFARE

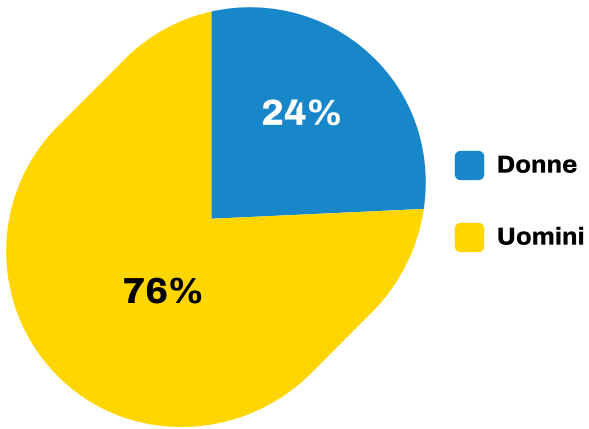
Il nostro programma di Welfare attuale è concepito per favorire un migliore equilibrio tra vita professionale e privata. Tra le principali misure adottate rientrano la possibilità di lavorare in modalità **smart working**, garantendo **maggiore flessibilità e autonomia** nella gestione delle proprie attività; l'erogazione di **buoni pasto**, un beneficio concreto che supporta il benessere quotidiano dei dipendenti e **un'assicurazione sanitaria integrativa**, che garantisce coperture sanitarie aggiuntive per i dipendenti e le loro famiglie. Questi strumenti non solo rispondono alle esigenze di conciliazione dei tempi di vita e lavoro, ma contribuiscono anche a una maggiore soddisfazione e produttività del personale.

5.1.3 I nostri numeri e i nostri obiettivi futuri

FASCIA DI ETÀ 2024



COLLABORATORI 2024



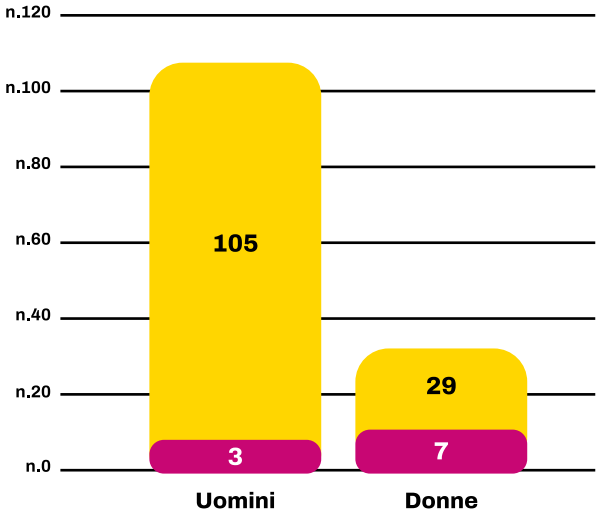
144 collaboratori

85% esperti tecnici

41 media h annue di formazione

43% under 30

Tipologia di contratto



collaboratori full time

collaboratori part time

Certificazioni

+325

RAPPORTO UOMINI/DONNE

Retribuzione media totale	
Quadri	1.143
Impiegati	1.003

SECURITY ANALYST

- CEH - Certified Ethical Hacker
- eLearn Security's Certified Threat Hunting Professional eCMAP - eLearnSecurity Certified Malware Analysis Professional
- CySA+ - CompTIA Analyst
- GCIH - GIAC Certified Incident Handler
- CSA EC-Council - Certified Soc Analyst
- GCFA - GIAC Computer Forensic Analyst
- CTIA - Certified threat intelligence Analyst
- CompTia Security+
- ECIH EC-COUNCIL - Certified INCIDENT HANDLER
- CompTia Network+
- C|CT EC-Council

VA/PT

- GIAC - GWAPT - WEB APPLICATION PENETRATION
- GIAC - GPEN - Penetration Test
- OSCP - Offensive Security Certified Professional

SERVICE MANAGEMENT

- ITIL Foundation v4
- ITIL Foundation v3
- Cobit®5 - Foundation Examination

SECURITY MANAGEMENT

- CISSP - Certified Information Systems Security Professional
- CISM - Certified Information Security Manager

PROJECT MANAGEMENT

- Prince 2

SECURITY AUDITING

- ISO/IEC 27001:2013 - Information Security Management Systems Auditor/Lead Auditor

Certificazioni

+325

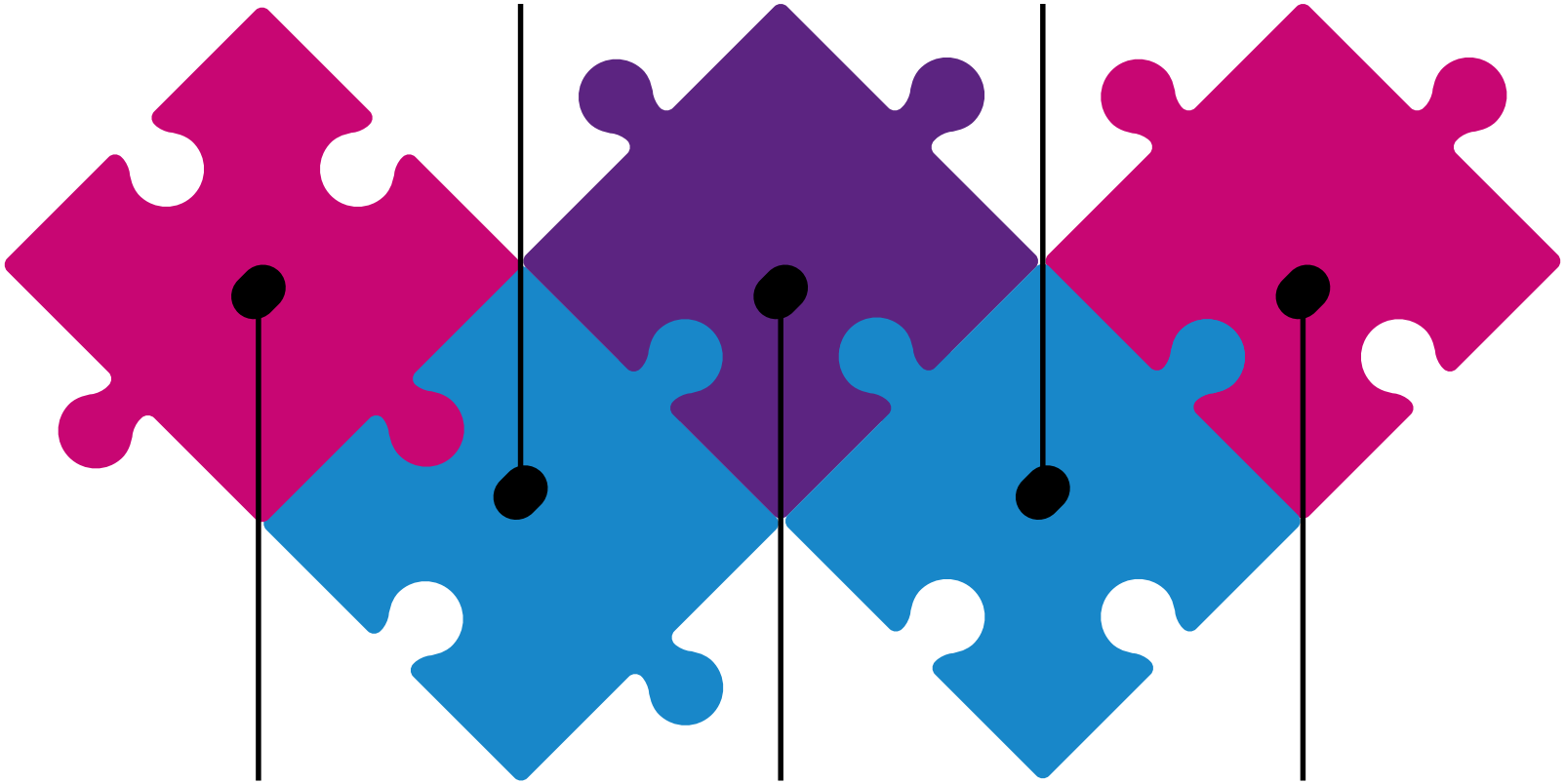
Il nostro team è composto da esperti altamente qualificati in grado di anticipare e mitigare i rischi cyber, individuando le migliori tecnologie per gli ambienti digitali dei clienti.

Con l'aumento degli attacchi informatici e la loro crescente sofisticazione, mantenere aggiornate le competenze attraverso **certificazioni riconosciute** è cruciale.

Ci impegniamo attivamente in questo campo, con un totale di **325 certificazioni** tra le piu **prestigiose del settore**, come CISSP, CEH e CompTIA Security+. Crediamo fortemente nell'importanza della **formazione continua e dell'innovazione**, investendo nel potenziamento delle competenze tecniche e delle softskills.

Il nostro programma di onboarding strutturato e le collaborazioni con universita italiane e internazionali ci permettono di **formare esperti altamente qualificati**, contribuendo a ridurre il gap di talenti nel settore.

Attività di team building 2024



TEAM VERONA
Attività cultura gastronomica

TEAM MILANO
Attività di arrampicata indoor

TUTTI I TEAM
Week-end di camping in Lessinia

TEAM GENOVA
Attività di whale watching

TUTTI I TEAM
Kick off aziendale Riccione

"**Team Milano**: Il team milanese ha affrontato una sfida di tutt'altro genere: l'arrampicata! Guidati da un istruttore esperto, hanno scalato una delle pareti indoor piu grandi d'Europa. Questa esperienza non solo ha testato la loro forza fisica e mentale, ma ha anche **rafforzato la fiducia reciproca e la capacita di lavorare insieme per superare gli ostacoli**."

"**Team Verona**: I nostri colleghi veronesi si sono immersi nella tradizione locale preparando i celebri tortellini Nodo d'Amore, unici di questa zona. Nella cornice di una location storica a Valeggio sul Mincio, i colleghi hanno tirato la sfoglia, farcito e chiuso i tortellini, seguendo ogni fase della preparazione fino a gustarli insieme a tavola. Un'attività che ha **rafforzato lo spirito di squadra e celebrato la nostra cultura gastronomica**."

"**Team Genova**: I nostri colleghi di Genova hanno partecipato a un'entusiasmante attivita di team building: il **whale watching nel Santuario Pelagos**! Accompagnati da un team di biologi e ricercatori esperti, il nostro team e partito alla scoperta dei **maestosi cetacei** del santuario. Hanno avuto la fortuna di vedere stenelle striate, zifii e pulcinelle di mare."

I colleghi delle nostre sedi di Verona, Bergamo, Milano e Genova si sono riuniti in un'incantevole location montana per un'avventurosa attivita di team building. Due giorni di **giochi, sfide e momenti di condivisione** immersi nella natura, dove siamo riusciti a disconnetterci dalla tecnologia per goderci appieno l'esperienza insieme. Non sono mancati gli imprevisti, ma questo ci ha permesso di rafforzare ancora di piu lo **spirito di squadra**, trovando **soluzioni collettive** che hanno reso l'esperienza ancora piu autentica. Dalle sfide sportive ai quiz, fino alla raccolta della legna e alla preparazione dei pasti, ogni team ha dato il massimo, contribuendo al successo del weekend.

Abbiamo vissuto un emozionante **kick-off aziendale di due giorni a Riccione**, un'opportunità preziosa per rafforzare lo spirito di squadra e allinearci sugli obiettivi futuri. Attraverso attività di team building, come Lego Serious Play, abbiamo consolidato la **collaborazione e la creatività**, elementi fondamentali per il nostro successo. Inoltre, abbiamo analizzato i risultati raggiunti nel 2023, celebrando i traguardi ottenuti, e abbiamo condiviso la visione e gli obiettivi per il 2024, pronti ad affrontare insieme nuove sfide con entusiasmo e determinazione

HWG Sababa Awards 2024

Per noi, il **capitale umano è il valore più prezioso**. È per questo che ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro stimolante, positivo e orientato al riconoscimento dei meriti individuali e di team. Da questa visione sono nati gli **HWG Sababa Awards**, un'iniziativa interna fortemente voluta dal Top Management e dal Team HR, che nel 2024 ha visto la sua prima edizione.

HWG Sababa Awards ha coinvolto tutta l'azienda in un'iniziativa di riconoscimento e valorizzazione delle persone e dei progetti più significativi. Attraverso questa iniziativa, **abbiamo celebrato l'impegno, l'innovazione ed i risultati ottenuti,** rafforzando il senso di appartenenza e la cultura aziendale. Una giuria, composta in modo eterogeneo per rappresentare diversi livelli e prospettive, ha garantito un processo di valutazione equo e inclusivo, riconoscendo il valore del contributo di ciascuno.

Gli HWG Sababa Awards sono nati con l'obiettivo di:

- valorizzare i talenti presenti in azienda e promuovere lo spirito di squadra;
- premiare i risultati raggiunti non solo attraverso gli MBO personali, ma anche con una celebrazione collettiva;
- incentivare una sana competizione che spinga tutti a migliorare continuamente.

PROJECT OF THE YEAR

Per progetti realizzati per i clienti o per partecipazione a bandi che si distinguono per complessita, innovazione o eccezionale
impatto positivo.

INNOVATION OF THE YEAR

Per iniziative interne o esteme che hanno migliorato l'azienda in
termini di innovazione ed efficienza.

PERSON OF THE YEAR

Per il collega che si è distinto per professionalità, supporto al colleghi e attenzione ai clienti.

BEST ROOKIE

Per il collega, in azienda da meno di un anno, che ha portato entusiasmo e valore aggiunto.

Le categorie in gara

Project of the Year:
per progetti realizzati per i clienti o per partecipazione a bandi che si distinguono per complessità, innovazione o eccezionale impatto positivo.

Best Rookie:
per il collega, in azienda da meno di un anno, che ha portato entusiasmo e valore aggiunto.

Innovation of the Year:
per iniziative interne o esterne che hanno migliorato l'azienda in termini di innovazione ed efficienza.

Person of the Year:
per il collega che si è distinto per professionalità, supporto ai colleghi e attenzione ai clienti.

SISTEMA DI GESTIONE SOCIALE & IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA 2025-2027

	RETRIBUZIONE	AMBIENTE	WELL BEING	WELFARE	SVILUPPO
AS - IS	• Retribuzione fissa • MBO Management by objective	• Team building • Smart working	• Work-life-balance • Convenzione palestra sede Verona • Approccio inclusivo	• Buoni pasto • Servizi aggiuntivi • Assistenza sanitaria integrata • Cucina per le sedi di Verona e Genova	• Formazione per tecnici • Talent acquisition
STRATEGIA 2025-2027	• Piani di sviluppo di carriera	• Team building legati a temi ESG • Politiche di parità di genere	• Agevolazioni per lo sport e il benessere • Agevolazioni per la cultura e il tempo libero	• Assistenza familiari • Sconti per viaggi • Supporto all'istruzione	• Piani di sviluppo di carriera

In particolare, all'interno della nostra strategia di sostenibilità abbiamo previsto specifici progetti che promuovano un ambiente di lavoro che valorizza le persone, il benessere dei dipendenti, la crescita professionale e personale in un ambiente equo e inclusivo per tutti.

PROGETTO	OBIETTIVO	IRO	2025	2026	2027
Welfare aziendale	Potenziare il sistema di welfare aziendale promuovendo il **benessere dei dipendenti** attraverso iniziative mirate. Creare un **ambiente di lavoro inclusivo e sostenibile** che valorizzi il talento	O6, R8	Pubblicazione politica di welfare	Monitoraggio ed eventuale aggiornamento	Monitoraggio ed eventuale aggiornamento
Piani di sviluppo carriera	Garantire piani di sviluppo carriera all'interno dell'azienda favorendo la **crescita personale e professionale**	I9, I13, I14, O4	- Definizione mansionario - Sviluppo modelli di crescita	Definizione dei KPI sulla base del piano di sviluppo di carriera e aggiornamento	Monitoraggio ed eventuale aggiornamento
Politica parità di genere	Garantire un **ambiente di lavoro inclusivo e promuovere le diversità** di genere in tutte le aree aziendali e intervenendo all'interno di tutte le aree previste dalla UniPdr 125	I9, I10, I11, I12, I15, O5, R4	-Redazione politica DEI -Definizione struttura UniPdr125	Monitoraggio ed eventuale aggiornamento	Monitoraggio ed eventuale aggiornamento

5.2 Consumatori e utilizzatori finali

Visione

Ci impegniamo nel diffondere valori di responsabilità digitale, attenzione alla soddisfazione del cliente e nel dar vita a un incubatore di progetti.

5.2.1 Perché è importante per noi

In un'era digitale sempre più connessa, la sicurezza informatica è un elemento fondamentale per proteggere consumatori e utenti finali da minacce sempre più sofisticate. **La fiducia delle persone nei servizi digitali dipende dalla nostra capacità di garantire protezione, trasparenza e affidabilità**. Per questo, ci impegniamo a sviluppare soluzioni di cybersecurity accessibili, sicure e intuitive, che mettano al centro l'esperienza dell'utente.

Inoltre, promuoviamo la consapevolezza sui rischi informatici attraverso iniziative di sensibilizzazione digitale, contribuendo a creare un ecosistema più sicuro per tutti. La nostra responsabilità non si limita alla protezione dei dati, ma si estende alla **costruzione di un ambiente digitale in cui le persone possano operare con fiducia e tranquillità.**

IRO	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	IMPATTO	POSITIVO/ NEGATIVO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	DIRETTO/ INDIRETTO	VALUTAZIONE
I16	CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	IMPATTI LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI	Protezione e promozione dei diritti digitali dei consumatori finali e promozione della libertà di espressione. Contributo ad un ambiente online più sicuro e rispettoso.	+	EFFETTIVO	DIRETTO	CRITICO
I17		IMPATTI LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI	Contributo alla creazione di un sistema socio-economico privo da crimini di matrice informatica	+	EFFETTIVO	DIRETTO	CRITICO
I18		IMPATTI LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI	Contributo alla conformità normativa dei clienti in termini di privacy e protezione dei dati	+	EFFETTIVO	DIRETTO	CRITICO
I19		IMPATTI LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI	Aumento dei costi di conformità per i clienti in seguito all'adozione di nuovi standard di sicurezza	−	EFFETTIVO	DIRETTO	IMPORTANTE

IRO	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	RISCHI/ OPPORTUNITÀ	DESCRIZIONE	BREVE TERMINE | MEDIO TERMINE | LUNGO TERMINE
R11	CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	IMPATTI LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI	R	Rischio di inaccessibilità dei dati per un guasto/malfunzionamento con potenziale perdita di controllo sui sistemi dei clienti	

5.2.2 Le nostre azioni e politiche

La cura dei clienti e dei consumatori finali rappresenta uno degli obiettivi principali della nostra azienda, che si impegna costantemente a offrire prodotti e servizi di alta qualità, rispettando i valori di trasparenza, affidabilità e responsabilità. Le nostre politiche si fondano sul rispetto delle esigenze e dei diritti dei consumatori, garantendo una comunicazione chiara e onesta e assicurando che ogni interazione con la nostra azienda sia caratterizzata da un elevato standard di servizio.
Crediamo nell'importanza di costruire **relazioni di fiducia durature con i nostri clienti**, ascoltando attentamente le loro necessità, rispondendo prontamente alle loro richieste e cercando costantemente di anticipare e soddisfare le loro aspettative.

WHISTLEBLOWING

La **Politica di Whistleblowing** adottata dalla nostra azienda rappresenta uno strumento fondamentale per promuovere un ambiente di lavoro etico e trasparente, garantendo ai dipendenti e ai collaboratori esterni la possibilità di segnalare eventuali illeciti o comportamenti non conformi in totale sicurezza. Il sistema prevede **canali di segnalazione dedicati**, tra cui una piattaforma digitale protetta, la possibilità di effettuare segnalazioni orali ed il canale dell'**Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC)**, assicurando un accesso semplice ed efficace per chiunque voglia riportare irregolarità.

Per tutelare i segnalanti da possibili ritorsioni, la politica definisce **rigorose misure di riservatezza**, garantendo l'anonimato e la protezione dei dati personali nel pieno rispetto della normativa vigente, inclusa la disciplina sulla privacy. Inoltre, il sistema prevede specifiche **sanzioni per segnalazioni in mala fede**, scoraggiando eventuali abusi e garantendo l'integrità del processo.

L'intera gestione delle segnalazioni è improntata a principi di **trasparenza, imparzialità e indipendenza**, contribuendo a rafforzare la cultura della legalità e della responsabilità all'interno dell'organizzazione. Attraverso questa politica, confermiamo il nostro impegno nella prevenzione di condotte illecite e nel mantenimento di standard etici elevati, favorendo un clima di fiducia e rispetto reciproco.

RECLAMI

Disponiamo di un sistema strutturato per la gestione dei reclami, volto a **raccogliere segnalazioni e suggerimenti relativi ai nostri prodotti e servizi**. Attraverso un'apposita sezione del nostro sito web, ogni cliente ha la possibilità di inoltrare una segnalazione in caso di insoddisfazione, descrivendo il problema riscontrato in modo chiaro e dettagliato. Una volta ricevuta la segnalazione, il nostro team dedicato provvede ad analizzarla attentamente, assicurandosi di fornire una risposta tempestiva ed efficace, con **l'obiettivo di risolvere la problematica nel minor tempo possibile**. Questo processo non solo consente di rispondere alle esigenze specifiche di ciascun consumatore, ma rappresenta anche uno strumento essenziale per raccogliere feedback utili e identificare aree di miglioramento, contribuendo così ad **un'evoluzione costante della qualità dei nostri servizi**. La gestione dei reclami si inserisce in un più ampio quadro di iniziative volte a rafforzare la fiducia e la soddisfazione dei clienti, favorendo un dialogo aperto e costruttivo che pone al centro le loro esigenze e aspettative.

CUSTOMER SATISFACTION

Per garantire un miglioramento continuo della qualità dei nostri servizi e rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze dei nostri clienti, abbiamo adottato strumenti di Customer Satisfaction volti a raccogliere **feedback diretti sul livello di soddisfazione del servizio offerto**. Attraverso un questionario di valutazione, monitoriamo l'esperienza dei nostri clienti sotto diversi punti di vista, analizzando aspetti quali ad esempio la preparazione e disponibilità del personale tecnico, il contenuto della reportistica ricevuta e la qualità complessiva dell'esperienza. I dati raccolti vengono analizzati per **individuare eventuali criticità e opportunità di miglioramento**, consentendoci di implementare azioni mirate per ottimizzare i nostri processi e incrementare la soddisfazione dei clienti. Questo approccio, orientato **all'ascolto ed al coinvolgimento attivo dei client**i, rappresenta un elemento chiave per consolidare la fiducia e per creare un rapporto trasparente e proattivo con i nostri utenti finali.

Forte competenza in materia di sicurezza IT, OT e IoT e numerosi progetti cross-domain

Siamo in grado di fornire servizi di sicurezza in qualsiasi luogo o paese e di lavorare in qualsiasi condizione

Clienti provenienti da più settori, diversi territori e lingue

Un ulteriore livello di competenza nell'onboarding dell'infrastruttura, nella rete e nella micro segmentazione, nella business continuity e persino nella sicurezza fisica e nella TVCC

Competence Center guidati da esperti riconosciuti all'interno della cybersecurity community

Grazie alle nostre radici italiane e alla nostra cultura, approcciamo in modo sempre positivo anche le sfide più complesse

5.2.3 I nostri numeri e i nostri obiettivi futuri

I nostri clienti sono al centro di tutto ciò che facciamo: **la loro fiducia è la nostra più grande motivazione**. Per questo, ci impegniamo costantemente a offrire servizi efficienti, soluzioni innovative e un'esperienza di qualità che risponda alle loro esigenze in modo puntuale e affidabile. I numeri rappresentano in modo concreto questo impegno, raccontando la nostra capacità di gestire con competenza i servizi, supportare un numero crescente di utenti e garantire standard sempre più elevati. Di seguito, una panoramica dei principali dati che testimoniano il nostro impatto e la nostra crescita.

Security Operation Center — 400+ Customers

INDUSTRIAL
UTILITIES
TRANSPORTATION
FINANCE
RETAIL
FASHION

Managed EPS o GB — 12.000 GB/mese

Customized Playbook — 200+

AD HOC ALERT PRIORITIZATION
RECIPIENT TARGETING
BH & BH DISTINCTION

SLA — 98% di case gestiti negli SLA

Early Warning

- Critical Bulletin
- Weekly Bulletin
- Deep Dive

Perché hai scelto HWG Sababa e non le aziende concorrenti?

«Il cliente disponeva già di soluzioni antivirus tradizionali, ma la gestione risultava complessa a causa della presenza di un solo responsabile IT. Dopo aver valutato HWG Sababa MDR, il cliente ha riconosciuto il valore aggiunto della soluzione, che non solo garantisce una protezione efficace, ma ottimizza anche il carico di lavoro».
Mauro Brunello, Co-owner di Infotre

«Non è più una questione di 'se' un attacco avverrà, ma di 'quando'. Il mio obiettivo è posticiparlo il più possibile e disporre degli strumenti giusti per reagire. Il monitoraggio continuo ha rafforzato la nostra sicurezza e garantisce una risposta proattiva. Il feedback è positivo, siamo molto soddisfatti della collaborazione".
Christian Olivier, IT Manager di Unit Plus

«In Selda gestiamo internamente la maggior parte delle attività, affidandoci raramente a terze parti. Tuttavia, con l'aumento della complessità del monitoraggio e della superficie di attacco, abbiamo scelto di esternalizzare questo processo».
Domenico Vitulli, Head of Systems, Networks and Technological Infrastructure Bettolo di Selda

«La diagnostica di sicurezza ci ha dato la certezza di essere adeguatamente protetti, permettendoci di concentrarci sulle esigenze in evoluzione dei clienti.. È stata anche una meritata ricompensa per il nostro team per il lavoro ben fatto prima. Li ha incoraggiati a puntare ancora più in alto.»
Mauro Magrassi, CTO di MIX

«Siamo rimasti piacevolmente colpiti dalla professionalità e competenza dimostrata durante tutto il processo. Il report ha evidenziato le aree di miglioramento e proposto strategie di remediation efficaci, permettendoci di affrontare prontamente i problemi, definire i livelli di rischio e implementare azioni di mitigazione.»
Andrea Richetta,
Head of Pro Customer Succes di Arduino

«Lavorare ogni giorno con HWG Sababa ci ha insegnato che, in un mondo in continua evoluzione, le aziende non possono restare passive: la protezione difensiva deve essere una priorità assoluta.»
Ivan Monti, Head of Infrastructure Operations and Cyber Security, Ansaldo Energia

PROGETTO	OBIETTIVO	IRO	2025	2026	2027
Cultura etica digitale	Promuovere la **consapevolezza e la cultura della sicurezza digitale etica tra giovani e studenti** attraverso incontri nelle scuole volti a sensibilizzare le nuove generazioni su temi relativi al mondo cyber.	I16, I17, I15, I21, I22, O8	Scouting scuole e scelta tema da trattare (es. cyberbullismo, frodi informatiche)	Implementazione Progetto	Monitoraggio formazione
Incubatore di progetti responsabili	Rafforzare **la cultura interna e reputazione** aziendale sulle tematiche ESG a lungo termine attraverso un **incubatore di progetti responsabili (Programma cyberbullismo, donazione pc/telefoni)**	O8	Pianificazione obiettivi e attività	Implementazione delle attività e costruzione della rete -Ampliamento progetti (es. contest tesi università + borsa di studio in palio) e possibilità di creare rete con altre aziende cyber/fondazioni	Inserimento nuovi progetti e monitoraggio progetti esistenti
Customer Satisfaction ESG	Monitorare e migliorare la Customer Satisfaction rispetto alla **reputazione ESG**, valorizzando l'impegno verso sostenibilità e responsabilità sociale	R11	Inserimento domande ESG nella Customer Satisfaction	Valutare Implementazione Customer Satisfaction in un portale	Monitoraggio e analisi dati

06

GOVERNANCE

6.1 Condotta delle imprese

6.1 Condotta delle imprese

Visione

Ci impegniamo nel tutelare la cultura di impresa attraverso la revisione dello statuto, la prevenzione della corruzione attiva e passiva e la sensibilizzazione all'esterno su tematiche cyber.

6.1.1 Perchè è importante per noi

Operare nel settore della cybersecurity significa avere una responsabilità unica: proteggere dati, infrastrutture e persone dalle minacce digitali. Per questo, la nostra condotta aziendale non è solo una questione di conformità normativa, ma un vero e proprio impegno verso l'etica, la trasparenza e la sicurezza. Crediamo che la fiducia sia il fondamento di ogni relazione – con i nostri clienti, partner e collaboratori – e sappiamo che questa fiducia si costruisce con azioni concrete: processi decisionali chiari, rispetto delle normative internazionali e una cultura aziendale che promuove l'integrità a ogni livello. Ci impegniamo quotidianamente a garantire che ogni nostro collaboratore operi con responsabilità, perché solo così possiamo essere un punto di riferimento affidabile in un mondo digitale in continua evoluzione.

IRO	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	IMPATTO	POSITIVO/ NEGATIVO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	DIRETTO/ INDIRETTO	VALUTAZIONE
I20	CONDOTTA DELLE IMPRESE	CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA	Contributo alla diffusione di una cultura aziendale	+	EFFETTIVO	DIRETTO	SIGNIFICATIVO
I21		CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA	Contributo alla creazione di un mercato e relazioni di business che tutelano gli informatori e disincentivano comportamenti illeciti e/o non etici	+	EFFETTIVO	DIRETTO	SIGNIFICATIVO
I22		GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI, COMPRESE LE PRASSI DI PAGAMENTO	Consolidamento della relazione con i fornitori attraverso una prassi di pagamento consolidata	+	EFFETTIVO	DIRETTO	SIGNIFICATIVO
I23		IMPEGNO POLITICO E ATTIVITÀ DI LOBBYING	Promozione di sensibilizzazione e di competenze sui temi della protezione dei dati (cultura della protezione dei dati)	+	EFFETTIVO	DIRETTO	IMPORTANTE

IRO	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	RISCHI/ OPPORTUNITÀ	DESCRIZIONE	BREVE TERMINE | MEDIO TERMINE | LUNGO TERMINE
R12	CONDOTTA DELLE IMPRESE	CULTURA D'IMPRESA	R	Rischio di indisponibilità del personale tecnico	
R13		CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA	R	Rischio di corruzione	
R14		GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI, COMPRESE LE PRASSI DI PAGAMENTO	R	Rischio di inserimento in blacklist dai vendor	
R15		GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI, COMPRESE LE PRASSI DI PAGAMENTO	R	Rischio di mancato controllo sui fornitori	
R16		GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI, COMPRESE LE PRASSI DI PAGAMENTO	R	Rischio di blocco delle attività	
O7		CULTURA D'IMPRESA	O	Compliance alla sicurezza: l'azienda adotta misure e meccanismi per garantire la protezione dei dati personali.	
O8		CULTURA D'IMPRESA	O	Compliance alla sicurezza: l'azienda fornisce servizi per garantire la protezione dei dati personali.	

6.1.2 Le nostre azioni e politiche

Per noi, la condotta dell'impresa e una governance etica e trasparente sono elementi fondamentali per costruire rapporti di fiducia e creare valore nel lungo termine. Crediamo che operare con integrità, responsabilità e rispetto per tutte le parti interessate sia essenziale per garantire la sostenibilità finanziaria e la solidità del nostro business.

QUESTIONARIO FORNITORI

Il questionario di qualifica fornitori richiede informazioni dettagliate sull'azienda e sulla soluzione offerta, inclusi il modello di cloud computing adottato e l'infrastruttura utilizzata. Sono richiesti dettagli sulla localizzazione dei dati, sulle misure di sicurezza adottate e sull'accesso ai sistemi e ai database. Inoltre, il questionario indaga sulla conformità al GDPR, compresa la nomina del DPO, la gestione del trattamento dei dati personali e delle categorie speciali, le politiche di conservazione e cancellazione dei dati, l'analisi del rischio e la gestione degli incidenti di sicurezza. Infine, vengono raccolte informazioni sulla sostenibilità sociale e ambientale dell'azienda, inclusa la percentuale di proprietà femminile, l'impatto sociale e ambientale delle attività e l'esposizione a rischi climatici.

POLICY ANTICORRUZIONE

La Policy Anticorruzione definisce le regole per prevenire e contrastare la corruzione, applicandosi a dipendenti, collaboratori e soggetti terzi. Adottiamo una politica di tolleranza zero verso ogni forma di corruzione che stabilisce regole chiare per i rapporti con la Pubblica Amministrazione, clienti, fornitori e altre controparti. Sono previsti controlli su omaggi, donazioni, sponsorizzazioni, spese di rappresentanza e pagamenti di facilitazione. Vengono attuate misure di valutazione del rischio, monitoraggio e aggiornamento della Policy, oltre a programmi di formazione obbligatoria. Chiunque venga a conoscenza di violazioni ha l'obbligo di segnalarle, con garanzia di protezione. Il mancato rispetto comporta sanzioni disciplinari e contrattuali.

TRAVEL POLICY – SPESE DI RAPPRESENTANZA

La Travel Policy definisce le regole per la gestione delle trasferte aziendali, garantendo efficienza, controllo dei costi e conformità alle normative interne. Si applica a tutto il personale autorizzato a viaggiare per motivi di lavoro. Il processo include la richiesta e autorizzazione della trasferta, la gestione delle spese di viaggio, i criteri per l'uso di mezzi di trasporto, alloggi e spese di vitto, distinguendo tra spese rimborsabili e non. Sono previste linee guida per l'uso delle carte di credito aziendali e per la rendicontazione tramite nota spese mensile. La policy disciplina anche le spese di rappresentanza, indicando le modalità di rimborso e le categorie di spese ammissibili. Infine, definisce le procedure per la registrazione, diffusione e archiviazione dei documenti di trasferta.

POLICY SPONSORIZZAZIONI, OMAGGI E DONAZIONI

La Policy Sponsorizzazioni, Omaggi e Donazioni definisce le linee guida per garantire trasparenza, eticità e conformità normativa nelle attività promozionali e di rappresentanza aziendale. Le sponsorizzazioni devono essere coerenti con i valori aziendali e finalizzate a iniziative di interesse strategico. Gli omaggi, sia ricevuti che concessi, devono rispettare criteri di adeguatezza ed evitare conflitti di interesse. Le donazioni possono essere effettuate solo verso enti qualificati, nel rispetto della normativa vigente e previa autorizzazione interna. La policy prevede inoltre misure di monitoraggio e aggiornamento per garantirne l'efficacia nel tempo.

ANALISI DEI RISCHI

L'Analisi dei Rischi è uno strumento cruciale per noi, in quanto consente di identificare, valutare e gestire i rischi che potrebbero compromettere gli obiettivi strategici, operativi e legali della nostra organizzazione. Questo processo non solo mira a proteggere l'azienda da minacce dirette, ma anche a garantire la sua resilienza in un contesto economico e normativo in continuo cambiamento.

L'analisi dei rischi si estende a diverse aree, comprese quelle legate alla responsabilità aziendale in conformità con le normative di riferimento. In particolare, include anche la valutazione dei rischi 231, ossia i rischi relativi alla responsabilità amministrativa da reato previsti dal Decreto Legislativo 231/2001.

Adottiamo un modello organizzativo e di gestione che prevede procedure preventive, controlli interni e misure di monitoraggio, al fine di ridurre il rischio di incorrere in situazioni

che potrebbero compromettere la propria integrità legale e reputazionale.

Allo stesso modo, un'attenzione particolare è dedicata all'analisi dei rischi legati alla protezione dei dati personali e alla conformità al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR). L'azienda valuta costantemente i potenziali impatti legati al trattamento dei dati personali, identificando eventuali vulnerabilità e adottando misure di mitigazione per garantire la sicurezza, la riservatezza e la conformità normativa. Attraverso un adeguato Sistema di Gestione Privacy e audit periodici, ci impegniamo a proteggere le informazioni trattate, riducendo il rischio di violazioni e assicurando il rispetto dei diritti degli interessati.

CYBERSECURITY

La protezione dei dati è un elemento centrale della nostra strategia aziendale, in quanto direttamente collegata alla sicurezza dei sistemi, alla conformità normativa e alla reputazione della nostra azienda e dei nostri clienti. Per questo motivo, investiamo risorse significative nella gestione e tutela delle informazioni attraverso un approccio integrato che combina misure organizzative, soluzioni tecnologiche avanzate e protezioni fisiche, dando vita ad un Sistema Integrato di Gestione e di sicurezza delle informazioni e dati personali solido ed efficace.

Nel rispetto del Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e delle normative italiane vigenti, abbiamo sviluppato una Data Protection Policy articolata in un apposito Sistema di Gestione Privacy che disciplina aspetti chiave quali la valutazione di adeguatezza dei fornitori rispetto ai requisiti GDPR, l'impatto sul trattamento dei dati personali, la pronta ed efficace gestione di eventuali data breach, con processi strutturati che coinvolgono, ove necessario, diverse funzioni aziendali.

Consapevoli della rilevanza della protezione dei dati nel nostro settore, abbiamo un team dedicato alla privacy, oltreché un Data Protection Officer (DPO), esterno dal 2024, che opera in modo indipendente e che supporta la nostra società nella compliance alla normativa afferente al trattamento dei dati personali. La governance in ambito privacy prevede inoltre la designazione di process owner per presidiare la conformità normativa nelle diverse aree aziendali.

Infine, poniamo grande attenzione alla formazione e sensibilizzazione del personale, con percorsi specifici sul GDPR e iniziative mirate per diverse aree aziendali. Ogni anno organizziamo training e sessioni di aggiornamento per rafforzare la cultura della privacy e della sicurezza dei dati a tutti i livelli dell'organizzazione.
Queste azioni confermano il nostro impegno per una gestione responsabile della sicurezza informatica in relazione al trattamento dei dati personali, garantendo la tutela dei dati e la fiducia dei nostri stakeholder.

CISO

Nel corso del 2024 abbiamo istituito il ruolo di Chief Information Security Officer (CISO), che riporta direttamente al Presidente.

Il suo ruolo è fondamentale per definire la strategia di sicurezza aziendale, sviluppare e attuare programmi di protezione degli asset informativi e garantire una governance efficace dei processi. Inoltre, il CISO si occupa della diffusione delle best practice per mitigare i rischi associati all'adozione delle tecnologie digitali.

Collaborazioni con università

Data l'attuale carenza di professionisti nel settore della sicurezza, pari a circa 4 milioni di persone a livello globale, il nostro obiettivo è individuare, formare e poi assumere giovani talenti in tutto il mondo.
Partnership con università in Italia, Lituania e Uzbekistan.

Università di Genova

UNIVERSITÀ di VERONA

unidav.it
UNIVERSITÀ TELEMATICA 'LEONARDO DA VINCI'

SAPERE AUDE
VILNIUS GEDIMINAS TECHNICAL UNIVERSITY

LCC INTERNATIONAL UNIVERSITY

MIRZO ULUG'BEK NOMIDAGI O'ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI
O'ZMU 1918

MUHAMMAD AL-XORAZMIY NOMIDAGI TOSHKENT AXBOROT TEXNOLOGIYALARI UNIVERSITETI
TATU 1955

MDIS Tashkent

SUPPORTO E COLLABORAZIONI CON LA COMUNITA'PER UNA BUONA CONDOTTA D'IMPRESA

OPPORTUNITÀ PER GLI STUDENTI

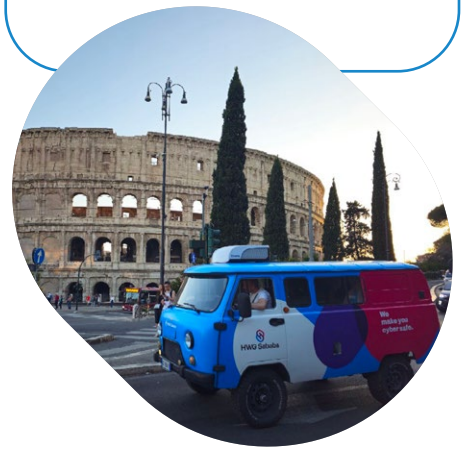
Nel 2024, HWG Sababa ha rafforzato la sua collaborazione con il mondo accademico ospitando 40 studenti dell'MBA della Hofstra University di New York per una giornata su marketing strategico e Brand Positioning. Gli studenti hanno lavorato su un progetto di strategia go-to-market per un marchio globale di cybersecurity, focalizzandosi sui mercati emergenti.

DONAZIONE PER LA COMUNITÀ

HWG Sababa, insieme a Trend Micro, Radiflow e Forcepoint, ha supportato l'edizione 2024 del Sottozero Summer Festival, che si è tenuto dal 19 al 28 luglio al Campo Sportivo Comunale di Bagnatica (BG). L'evento ha offerto un mix di musica e solidarietà, con parte dei ricavati devoluti alla Fondazione La Casa di Leo, che aiuta le famiglie di bambini ospedalizzati.

CONSAPEVOLEZZA SULLA CYBERSECURITY

Nel 2024, HWG Sababa ha completato con successo il roadshow del Cyber Bus, un'iniziativa itinerante per sensibilizzare sulla cybersecurity e presentare soluzioni innovative. Il Cyber Bus ha offerto esperienze immersive, come la "Cyber Escape Room", per mostrare minacce informatiche e strategie di difesa, riaffermando l'impegno di HWG Sababa nel promuovere una cultura della sicurezza digitale.



INTERVISTA PRIVACY DIGITALE

Intervista su La Repubblica (28 ottobre 2024), il nostro CEO Alessio Aceti ha evidenziato come la nostra privacy digitale sia sempre più a rischio a causa della raccolta dei dati da parte di app, social e siti web. Tuttavia è possibile proteggersi adottando alcune precauzioni, come controllare le impostazioni della privacy sui dispositivi e social, limitare le autorizzazioni delle app e utilizzare strumenti di sicurezza come VPN e antivirus per prevenire il tracciamento.

la Repubblica

Dalle app ai social, siamo tutti spiati. Ecco come accorgersene e come difendersi"

COSTRUZIONE DI UN ECOSISTEMA DI CYBERSECURITY COMPETITIVO

Durante la Conferenza Nazionale per la Creazione di un Ecosistema di Cyber Capacity Building, HWG Sababa ha condiviso la propria esperienza nella protezione delle infrastrutture digitali a livello internazionale, con un focus su Sud America, Asia e Medio Oriente. L'azienda ha sottolineato il supporto a sedici banche centrali nei Paesi emergenti e la collaborazione con università e centri di ricerca.

TAVOLO TECNICO SU SMART CITIES E SMART ENERGY

HWG Sababa, rappresentata dal CRO Matteo Biancani, ha partecipato a un tavolo tecnico organizzato con ANGI e Alé, presso la Camera dei Deputati, per discutere le sfide di sicurezza e governance nelle Smart Cities e Smart Energy. HWG Sababa ha condiviso le esperienze nell'ambito del pentesting e Red teaming su dispositivi IoT, evidenziando la difficoltà di integrare tecnologie in un sistema funzionale e sicuro.

INNOVAZIONE E LA CRESCITA DEI GIOVANI TALENTI

Nel 2024, Padova ha ospitato Smart&Hack Veneto 2024, un hackathon nazionale volto a valorizzare i giovani talenti e contrastare la fuga dei laureati dal Veneto. HWG Sababa ha contribuito a questa iniziativa, rafforzando il proprio impegno per lo sviluppo locale e creando opportunità di formazione, networking e innovazione per i laureandi e neolaureati che hanno partecipato.

LE COMPETENZE FEMMINILI NEL SETTORE ICT

HWG Sababa ha partecipato al convegno "Il futuro è digitale", organizzato da Bureau Veritas Italia e l'Università di Genova. L'evento ha trattato temi come il gender gap nel settore ICT, le strategie per creare più opportunità per le donne e come attrarre e mantenere talenti. HWG Sababa sottolinea come «Le donne possono vedere il mondo ICT in modo più creativo e offrire una prospettiva diversa rispetto alle figure maschili. L'informatica non è un ambiente sterile e privo di relazioni, ma richiede empatia con il cliente. È fondamentale sradicare l'autoesclusione delle donne dal mondo ICT e per farlo serve un impegno collettivo.»

SUPPORTO E COLLABORAZIONI CON LA COMUNITA'PER UNA BUONA CONDOTTA D'IMPRESA

Quality label per le aziende di cybersecurity che sviluppano prodotti e servizi conformi allo standard ENISA (Agenzia dell'Unione Europea per la Cybersecurity)

Membri del **Clusit** – l'Associazione Italiana per la Sicurezza delle Informazioni

HWG Sababa sta completando il percorso per diventare un Laboratorio Accreditato di Prova (LAP) accreditato dal CVCN dell' **Agenzia di Cybersicurezza Nazionale**

Membri di **Start 4.0**, uno degli 8 Competence Center italiani, creato dal Ministero dello Sviluppo Economico nell'ambito del piano nazionale Industria 4.0

Membri di **Cyber 4.0**, uno degli 8 centri di competenza ad alta specializzazione istituiti e cofinanziati dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, nell'ambito del piano nazionale Industria 4.0

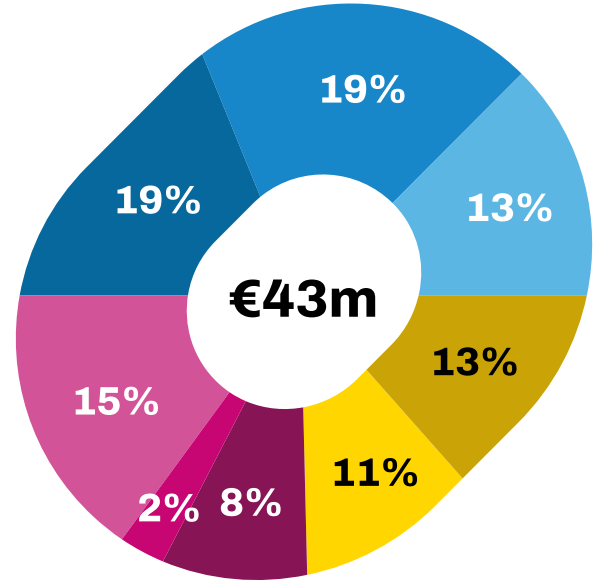
Trusted Introducer – servizio istituito dalla comunità europea CERT nel 2000 per rispondere alle esigenze comuni e costruire un'infrastruttura di servizi che fornisca un supporto vitale a tutti i team di sicurezza e di risposta agli incidenti

6.1.3 I nostri numeri e i nostri obiettivi futuri

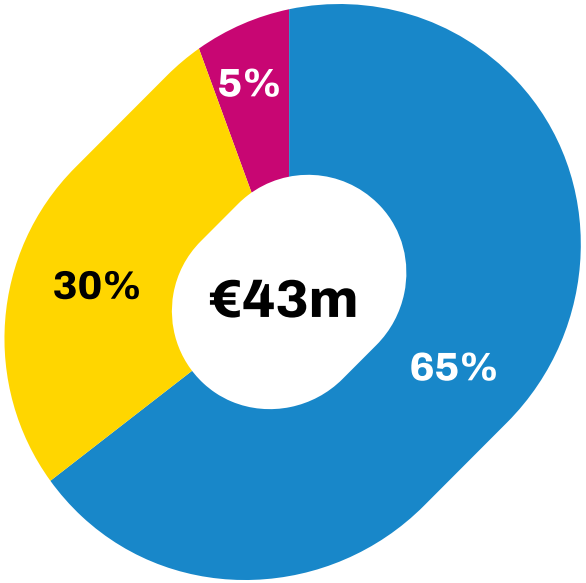
Negli ultimi anni, il contesto globale è stato caratterizzato da forti instabilità geopolitiche, tra cui il conflitto tra Russia e Ucraina e la guerra israelo-palestinese, che hanno avuto significative ripercussioni economiche, sociali e politiche a livello internazionale. Questi eventi hanno accentuato l'incertezza nei mercati, influenzato le catene di approvvigionamento e incrementato le sfide legate alla sicurezza, sia fisica che informatica.

In questo scenario complesso abbiamo rafforzato il proprio impegno nella gestione del rischio, nella continuità operativa e nella protezione dei dati, adottando strategie flessibili e soluzioni innovative per garantire resilienza e sicurezza ai nostri clienti e stakeholder.

RICAVI IN % PER INDUSTRY



RICAVI IN % PER BUSINESS UNIT



Come diffondiamo le nostre competenze cyber?

PROGETTO	OBIETTIVO	IRO	2025	2026	2027
Società benefit	Diventare un'organizzazione che opera con l'obiettivo di **generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente**, insieme al profitto finanziario	I20	Avviare il processo per diventare società benefit	Conclusione processo con annessa reportistica delle Società Benefit	Monitoraggio e Valutazione processo per diventare B-corp
ISO37001	Rafforzamento **dell'integrità, della trasparenza e della governance etica** all'interno dell'organizzazione	I20, I21, R13, O7	Certificazione ISO37001	Monitoraggio	Monitoraggio
Catena di fornitura affidabile e sostenibile	Catena di fornitura affidabile e sostenibile attraverso **un'analisi in ambito ESG dei nostri fornitori**	I22, R14, R16	Inserimento delle domande ESG nel questionario di valutazione Fornitori	Implementazione di un sistema strutturato di controllo della catena di fornitura	Monitoraggio sistema e fornitori
Cyber aware	Programma di eventi/webinar di **sensibilizzazione su temi cyber legati alla sostenibilità** rivolti all'esterno	I23	Redazione progetto e pianificazione eventi/ webinar	Monitoraggio piano ed eventuale implementazione	Monitoraggio piano ed eventuale implementazione

07

ANNEX & INDEX

INDICATORI ESRS E DATI COMPLETI

Il Bilancio di Sostenibilità di HWG Sababa per il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2024 è stato redatto in conformità agli ESRS (European Sustainability Reporting Standards), livello di applicazione: in accordance. Le informazioni e i dati riportati si riferiscono ad HWG Sababa, salvo indicazioni diverse. In questa sessione di approfondimento, verranno presentati i dati tabellari completi suddivisi per le diverse sezioni del bilancio.

Per qualsiasi domanda o approfondimento circa questo report di sostenibilità è possibile fare riferimento al Team Compliance, all'indirizzo mail compliance@hwgsababa.com.

ESRS 2 GENERAL DISCLOSURES

ESRS 2 BP-1 BASI GENERALI PER LA PREPARAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

La dichiarazione di sostenibilità per l'anno 2024 è stata redatta su base volontaria, con perimetro di applicazione circoscritto a HWG Sababa Srl. L'obiettivo principale di questa dichiarazione è dimostrare l'impegno dell'azienda riguardo alle tematiche ESG (ambientali, sociali e di governance), nonché preparare la base di dati per la redazione di bilanci di sostenibilità nei futuri periodi di rendicontazione. Non essendo obbligatoria per legge, l'impresa comunicante ha scelto di procedere con tale rendicontazione su base volontaria. Il processo di preparazione della dichiarazione ha visto il coinvolgimento diretto dei principali stakeholder della catena del valore di HWG Sababa, tra cui fornitori, istituzioni, dipendenti e clienti. Sono stati utilizzati diversi strumenti di raccolta delle informazioni, tra cui video call, questionari e incontri diretti, per garantire una panoramica completa e accurata delle pratiche ESG in atto.

ESRS 2 BP-2 INFORMATIVA IN RELAZIONE A CIRCOSTANZE SPECIFICHE

Per il periodo di rendicontazione 2024, HWG Sababa ha strutturato la propria informativa sulla sostenibilità per prepararsi alla conformità con la CSRD, implementato dall'ESRS. Queste modifiche comprendono:

- L'inclusione di una dichiarazione di sostenibilità all'interno del rapporto annuale di sostenibilità di HWG Sababa, strutturata in conformità con i requisiti dell'ESRS.
- Una doppia valutazione di materialità che è stata condotta in conformità requisiti dell'ESRS per identificare gli impatti materiali, i rischi e le opportunità nell'ambito delle operazioni di HWG Sababa, a monte e a valle della catena del valore.
- Nuove informazioni e metriche come richiesto dall'ESRS, comprese le descrizioni degli impatti materiali, dei rischi e delle opportunità, supportati da politiche, azioni, metriche e obiettivi per affrontarli.

Maggiori informazioni sul processo e percorso avviato da HWG Sababa per sviluppare l'informativa sulla sostenibilità a pagina 23-27.

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÁ

GOV-1 IL RUOLO DEGLI ORGANI AMMINISTRATIVI, GESTIONE E DEGLI ORGANI DI VIGILANZA

Il Delegato della Sostenibilità è stato regolarmente informato sugli impatti, rischi ed opportunità legati all'attività dell'azienda e ha preso parte attivamente nella definizione della strategia aziendale e nell'aggiornamento delle politiche aziendali. Il management ha validato gli impatti, i rischi e le opportunità derivanti dalle attività di sostenibilità, mentre il gruppo di lavoro ESG, in collaborazione con il Delegato di Sostenibilità, ha informato il board riguardo a questi aspetti cruciali. I controlli sui rischi includono quelli ambientali, sociali e di governance, gestiti attraverso un sistema di gestione integrato, conforme alle principali certificazioni ISO. Sebbene, ad oggi, il sistema di gestione del rischio non includa esplicitamente i rischi ESG, l'obiettivo è integrarli nel breve termine, così da fornire un'analisi completa e migliorare le capacità dell'azienda nel rispondere alle sfide e nell'allinearsi agli obiettivi di sostenibilità. Nel 2024 è stata creata la figura dell'ESG Specialist, con l'obiettivo di formare le risorse aziendali su tematiche ESG, focalizzandosi sui temi materiali più rilevanti per l'azienda. Questo impegno di formazione rappresenta un passo importante verso la crescita dell'azienda nell'ambito della sostenibilità e della consapevolezza ambientale, sociale e di governance. Nel bilancio 2024, l'azienda si è data l'obiettivo di continuare ad investire in competenze e formazione legate agli aspetti ESG.

GOV-2 INFORMAZIONI FORNITE A, E QUESTIONI DI SOSTENIBILITÀ AFFRONTATE DA DELL'IMPRESA, GLI ORGANI DI AMMINISTRAZIONE, GESTIONE E DAGLI ORGANI DI VIGILANZA DELL'IMPRESA

GOV-3 INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI LEGATE ALLA SOSTENIBILITÀ NEI SISTEMI DI INCENTIVAZIONE

l gruppo di lavoro ESG, nato con la redazione di questo bilancio, si incontra con il delegato alla sostenibilità periodicamente, una volta a settimana, per verificare l'avanzamento dei lavori e prendere eventuali decisioni strategiche se necessario. I membri del gruppo di lavoro ESG si coordinano settimanalmente per tenere sotto controllo il raggiungimento degli obiettivi previsti.
L' ESG Specialist garantisce il coordinamento delle figure, in modo tale che le figure apicali siano costantemente informate, gli obiettivi monitorati e che eventuali scostamenti dai traguardi previsti siano tempestivamente analizzati dagli organi decisionali.
I membri del CDA sono informati in prima persona nella predisposizione della strategia di sostenibilità, nella definizione degli obiettivi e nella pianificazione del bilancio di sostenibilità.
Il gruppo di lavoro ESG da quest'anno ha legato i propri MBO a parametri legati alla sostenibilità (Assessment e Redazione bilancio). Al momento non sono previsti meccanismi di incentivazione per figure apicali.

Datapoint ESRS 2 GOV-1	Dato
Numero di membri esecutivi	3
Numero di membri non esecutivi	4
Informazioni sulla rappresentanza di dipendenti e altri lavoratori	144
Informazioni sull'esperienza dei membri in relazione ai settori, ai prodotti e alle ubicazioni geografiche dell'impresa	40% donne e 60% uomini

TabellaGOV-1 1

Totale membri del board 7

Aspetti di diversità		Numero di membri del consiglio, suddiviso per aspetto della diversità	Percentuale di membri del consiglio, suddivisa per aspetto della diversità
GENERE	UOMINI	5	**71%**
	DONNE	2	**29%**
ETÀ	SOTTO I 30 ANNI	0	**0%**
	30 - 50 ANNI	3	**43%**
	OLTRE I 50 ANNI	4	**57%**
ETNICITÀ	ETNIA 1	7	**100%**
	ETNIA 2	0	**0%**

TabellaGOV-1 2

Totale numero di membri del board	7
Numero di membri indipendenti del board	6
Percentuale di membri indipendenti	86%

GOV-4 DICHIARAZIONE SULLA DUE DILIGENCE

HWG SABABA fornisce un processo strutturato di due diligence in relazione alle questioni di sostenibilità, in linea con l'ESRS 1, capitolo 4 e con i pertinenti requisiti di divulgazione trasversali e topici previsti dal quadro ESRS. Questo illustra come gli aspetti e le fasi principali del processo di due diligence si riflettono nella dichiarazione di sostenibilità, tra cui:

- Identificazione dei rischi e degli impatti materiali di sostenibilità → Pagina 20-27
- Coinvolgimento e consultazione degli stakeholder → Pagina.28
- Politiche e strutture di governance a supporto della due diligence → Pagina 34-38-44-45-58-59-66-67
- Metodologie di valutazione del rischio e processi di monitoraggio → Pagina 20-27; 29-31
- Azioni intraprese per mitigare, prevenire o correggere i rischi di sostenibilità → Pagina 29-31
- Tracciabilità dell'efficacia e rendicontazione dei risultati della due diligence → Pagina 20-27; 29-31

GOV-5 GESTIONE DEL RISCHIO E CONTROLLI INTERNI SUL REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

L'azienda ha stabilito un quadro di gestione del rischio e di controllo interno centralizzato per il reporting di sostenibilità, che copre la raccolta dei dati, la convalida, l'accuratezza del reporting, la conformità normativa e i meccanismi di audit.
L'azienda applica un approccio di valutazione del rischio qualitativo, dando priorità ai rischi in base a rilevanza, esposizione normativa, impatto finanziario e rischio di reputazione. Per valutare e classificare i rischi legati alla sostenibilità viene utilizzata una metodologia strutturata, come un'analisi di scenario. I rischi principali legati al reporting di sostenibilità includono l'accuratezza dei dati, la non conformità normativa, le incongruenze nel reporting, e l'evoluzione dei requisiti di divulgazione della sostenibilità. Per mitigare questi rischi, l'azienda ha implementato procedure di validazione interne e team dedicati al reporting di sostenibilità.

CAMBIAMENTO CLIMATICO E1

Sebbene l'obiettivo di questo tema per gli ESRS sia di consentire agli utenti di comprendere come l'impresa incida sui cambiamenti climatici, in termini di impatti rilevanti, sia positivi che negativi, l'azienda riconosce che il proprio approccio è ancora in una fase iniziale. L'impatto complessivo delle proprie attività sui cambiamenti climatici, pur risultando oggetto di attenzione, non è ancora completamente quantificato in modo dettagliato e strutturato.

Per il bilancio di sostenibilità, l'approccio adottato si focalizza su una serie di iniziative per la mitigazione degli impatti ambientali, ma con una strategia ancora in fase embrionale. Nella strategia per mitigare il cambiamento climatico, abbiamo considerato una serie di progetti con l'obiettivo di gestire gli impatti ambientali, i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità, con particolare attenzione alla riduzione delle emissioni di CO2 e al miglioramento dell'efficienza energetica. La strategia adottata prevede diverse azioni, tra cui il miglioramento della gestione sistemica delle prestazioni ambientali attraverso il raggiungimento della certificazione ISO 14001, l'ottimizzazione delle infrastrutture tecnologiche mediante il revamping di dispositivi obsoleti e la revisione del parco auto aziendale per favorire una transizione ecologica. Per il 2024 è stata effettuata una stima preliminare delle emissioni di CO2, in vista di un futuro calcolo più dettagliato.

Per stimare le emissioni di gas serra derivanti dalle attività aziendali, abbiamo adottato un approccio basato su dati di consumo effettivi e stime derivate da spese energetiche. Di seguito, descriviamo il metodo utilizzato per il calcolo dello Scope 1 e dello Scope 2.

In particolare, per lo per lo scope 1 abbiamo preso in considerazione il consumo derivante dalla flotta aziendale e dagli impianti di riscaldamento/raffreddamento. Abbiamo stimato il consumo di carburante per ciascun veicolo partendo dalla spesa sostenuta per il rifornimento. Sulla base della tipologia di veicolo, abbiamo calcolato le emissioni di CO_2 considerando il fattore di emissione specifico per il tipo di carburante utilizzato. Inoltre, abbiamo determinato la potenza media dei veicoli per ottenere una visione più dettagliata del consumo energetico complessivo. Parallelamente, il consumo energetico degli impianti è stato stimato a partire dalle spese riportate nei costi condominiali. Abbiamo suddiviso la spesa totale per il costo orario dell'energia, ottenendo così un valore di consumo energetico complessivo.

Infine, per il calcolo dello Scope 2, ci siamo basati sui consumi di energia elettrica acquistata per le sedi aziendali. Abbiamo analizzato le bollette dell'energia elettrica relative alle diverse sedi dell'azienda. Da queste, abbiamo estratto il consumo annuo di energia elettrica, utile per il calcolo delle emissioni indirette legate all'utilizzo di energia proveniente dalla rete.

Sebbene la raccolta dei dati sia stata avviata con la documentazione sui consumi energetici delle sedi aziendali e del parco auto, nonché dei consumi condominiali, si riconosce che i consumi relativi ai data center non sono ancora stati inclusi. Si prevede che questi dati verranno raccolti nei prossimi anni per completare il quadro delle emissioni aziendali.

È importante sottolineare che, al momento, l'azienda non ha ancora definito obiettivi di riduzione delle emissioni né un piano strutturato di decarbonizzazione. La stima attuale delle emissioni di carbonio è stata calcolata internamente e, sebbene rappresenti un primo passo, non corrisponde a un dato definitivo. Nei prossimi anni, si prevede di approfondire il calcolo delle emissioni e di stabilire obiettivi di riduzione più concreti e misurabili.

ESRS E1-5

Datapoint	Tipologia di dato	Dati
Consumo totale di energia relativo alle proprie operazioni	energia	531 MWh
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	energia	9,5 MWh
Consumo di elettricità, calore, vapore e raffreddamento acquistati o acquisiti da fonti rinnovabili	energia	9,5 MWh
Percentuale di fonti rinnovabili sul consumo energetico totale	percentuale	7%

Consumo di energetico per tipologia	2024	Unità
Energia per riscaldamento edifici	68	MWh
Diesel flotta auto	391	MWh
Benzina flotta auto	72	MWh
Energia elettrica per uffici	136	MWh

FORZA LAVORO S1

Lo standard ESRS S1 si concentra sugli aspetti sociali all'interno della azienda, in particolare per quanto riguarda la nostra forza lavoro. Nel capitolo dedicato sopra abbiamo espanso la tematica in maniera descrittiva, per quanto riguarda la metodologia e la raccolta dati più nel dettaglio alleghiamo le tabelle qui sotto.

ESRS S1-6

Tabella S1-6 1

Paese	Numero totale di dipendenti di sesso maschile al termine del periodo di rendicontazione	Numero totale di dipendenti di sesso femminile al termine del periodo di rendicontazione	Numero totale di dipendenti al termine del periodo di rendicontazione
Italia	108	36	144
Totale	108	36	**144**

Tabella S1-6 3

Paese	Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato di sesso maschile al termine del periodo di rendicontazione	Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato di sesso femminile al termine del periodo di rendicontazione	Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato al termine del periodo di rendicontazione
Italia	108	36	144
Totale	108	36	**144**

Tabella S1-6 5

Paese	Numero totale di dipendenti full-time di sesso maschile al termine del periodo di rendicontazione	Numero totale di dipendenti full-time di sesso femminile al termine del periodo di rendicontazione	Numero totale di dipendenti full-time al termine del periodo di rendicontazione
Italia	105	29	134
Totale	105	29	**134**

Tabella S1-6 5

Paese	Numero totale di dipendenti part-time di sesso maschile al termine del periodo di rendicontazione	Numero totale di dipendenti part-time di sesso femminile al termine del periodo di rendicontazione	Numero totale di dipendenti part-time al termine del periodo di rendicontazione
Italia	3	7	10
Totale	3	7	**10**

ESRS S1-8

Tabella S1-8 1

	Data
Numero totale di dipendenti coperti da contrattazione collettiva	144
Numero totale di dipendenti non coperti da contrattazione collettiva	0
Numero totale di dipendenti	144
Percentuale di dipendenti coperti da contrattazione collettiva	**100%**

ESRS S1-9

Tabella S1- 9 1

Numero totale a livello del top management	1
Numero totale di uomini a livello del top management	1
Numero totale di donne a livello del top management	0
Percentuale di uomini a livello del top management	**1%**
Percentuale di donne a livello del top management	**0**

Tabella S1- 9 2

Fasce di età	Numero totale	Percentuale
sotto i 30 anni	62	**43%**
30-50 anni	61	**42%**
oltre i 50 anni	21	**15%**
Totale	144	100%

ESRS S1-12

Tabella S1-12 1	
Numero totale dipendenti	144
Numero totale di dipendenti con disabilità	7
Percentuale di dipendenti con disabilità	**5%**

Tabella S1-12 2	
Numero totale di dipendenti uomini con disabilità	2
Numero totale di dipendenti donne con disabilità	5
Percentuale di dipendenti uomini con disabilità	**1%**
Percentuale di dipendenti donne con disabilità	**3%**

ESRS S1-13

Tabella S1-13 1	
Numero totale dipendenti	144
Numero totale di dipendenti uomini che hanno partecipato a revisioni regolari delle prestazioni e dello sviluppo professionale	109
Numero totale di dipendenti donne che hanno partecipato a revisioni regolari delle prestazioni e dello sviluppo professionale	35
Percentuale uomini che hanno partecipato a revisioni regolari delle prestazioni e dello sviluppo professionale	**76%**
Percentuale donne che hanno partecipato a revisioni regolari delle prestazioni e dello sviluppo professionale	**24%**

ESRS S1-14

Tabella S1-14 1

Numero totale dipendenti	144
Numero totale di persone nella forza lavoro aziendale coperte dal sistema di gestione della salute e sicurezza dell'impresa, basato su requisiti legali e/o standard o linee guida riconosciuti	144
Percentuale di persone nella forza lavoro aziendale coperte dal sistema di gestione della salute e sicurezza dell'impresa	**100%**

Tabella S1-14 3

Numero totale dipendenti	144
Numero totale di incidenti sul lavoro registrati	1
Tasso di incidenti sul lavoro registrati	**1%**

Tabella S1-14 4

Numero di giorni persi a causa di infortuni sul lavoro	4
Numero di giorni persi a causa di malattie professionali e decessi per malattie correlate ai dipendenti	0
Numero totale di giorni persi a causa di infortuni sul lavoro, incidenti sul lavoro, malattie professionali e decessi per malattie correlate ai dipendenti	**4**

Tabella S1-14 6	
Numero totale dipendenti	144
Numero totale di dipendenti propri coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza basato su requisiti legali	144
Tasso di dipendenti propri coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza basato su requisiti legali	**100%**

ESRS S1-15

Tabella S1-15 2	
Numero totale di dipendenti uomini aventi diritto a congedi per motivi familiari	109
Numero totale di dipendenti uomini aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	0
Numero totale di dipendenti donne aventi diritto a congedi per motivi familiari	35
Numero totale di dipendenti donne aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	2
Percentuale di dipendenti uomini aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	**0%**
Percentuale di dipendenti donne aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	**6%**

ESRS S1-16

		Rapporto Uomini/donne
Retribuzione media totale	Quadri	1,143
	Impiegati	1,003

Informativa su temi non materiali

Elenco dei temi non materiali e spiegazione della valutazione negativa di materialità:

Standard	Spiegazione
E2 Inquinamento	Il tema presenta un impatto trascurabile sulle attività principali dell'impresa e un rischio limitato per gli stakeholder rilevanti. L'analisi del tema attraverso il processo di doppia materialità non ha evidenziato significativi collegamenti con le operazioni aziendali o con la catena del valore.
E4 Biodiversità ed ecosistemi	Il tema presenta un impatto trascurabile sulle attività principali dell'impresa e un rischio limitato per gli stakeholder rilevanti. L'analisi non ha evidenziato significativi collegamenti con le operazioni aziendali o con la catena del valore.
S2 Lavoratori nella catena del valore	Il tema presenta un impatto trascurabile sulle attività principali dell'impresa e un rischio limitato per gli stakeholder rilevanti. L'analisi non ha evidenziato significativi collegamenti con le operazioni aziendali o con la catena del valore.
S3 Comunità interessate	Il tema presenta un impatto trascurabile sulle attività principali dell'impresa e un rischio limitato per gli stakeholder rilevanti. L'analisi non ha evidenziato significativi collegamenti con le operazioni aziendali o con la catena del valore.

Index

LIST OF MATERIAL DRS	ESRS	PAGINA
BP-1	Descrizione degli elementi chiave della strategia, del business model e della value chain dell'azienda	6-16
BP-2	Processi utilizzati per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali	21-27
ESRS 2 GOV-1	Ruolo degli organi amministrativi, di gestione e di controllo	76-77
ESRS 2 GOV-2	Processi di due diligence	76
ESRS 2 GOV-3	Politiche adottate per gestire gli impatti, i rischi e le opportunità materiali	76
ESRS 2 GOV-4	Dichiarazione sulla due diligence	78
ESRS 2 GOV-5	Gestione dei rischi e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità	78
ESRS 2 SBM-1	Descrizione del modello di business	9-16
ESRS 2 SBM-2	Interessi e opinioni degli stakeholder	28
ESRS 2 SBM-3	Impatto dei rischi e delle opportunità materiali sulla strategia e sul modello di business	20-27
IRO-1	Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali	20-27
IRO-2	Esito della valutazione degli impatti, rischi e opportunità materiali identificati	20-27
E1. CAMBIAMENTI CLIMATICI		33-36
MDR-P	Politiche adottate per gestire le questioni materiali di sostenibilità	34
MDR-A	Azioni e risorse in relazione alle questioni materiali di sostenibilità	34
MDR-M	Metriche in relazione alle questioni materiali di sostenibilità	35
MDR-T	Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni attraverso obiettivi	36

GOV-3	Integrazione delle prestazioni relative alla sostenibilità nei sistemi di incentivazione	76
SBM-3	Impatti, rischi e opportunità materiali e loro interazione con la strategia e il modello di business	33
IRO 1	Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali	20-27
E1-1	Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici	36
E1-2	Politiche relative alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici	34
E1-3	Azioni e risorse in relazione alle politiche sui cambiamenti climatici	34
E1-4	Obiettivi relativi alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici	36
E1-5	Consumo energetico e mix energetico	35
E1-6	Emissioni lorde di gas serra di tipo 1, 2, 3 e totali	35
E1-7	Progetti di rimozione e mitigazione dei gas serra finanziati attraverso crediti di carbonio	
E1-8	Prezzo interno del carbonio	
E1-9	Effetti finanziari previsti da rischi fisici e di transizione materiali e potenziali opportunità legate al clima	
E5. USO DELLE RISORSE E D ECONOMIA CIRCOLARE		37-40
MDR-P	Politiche adottate per gestire le questioni materiali di sostenibilità	38
MDR-A	Azioni e risorse in relazione alle questioni materiali di sostenibilità	38
MDR-M	Metriche in relazione alle questioni materiali di sostenibilità	40
MDR-T	Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni attraverso obiettivi	40
GOV-3	Integrazione delle prestazioni relative alla sostenibilità nei sistemi di incentivazione	76

SBM-3	Impatti, rischi e opportunità materiali e loro interazione con la strategia e il modello di business	37
IRO 1	Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali	20-27
E5-1	Politiche relative all'uso delle risorse ed economia circolare	38
E5-2	Azioni relative all'uso delle risorse ed economia circolare	38
E5-3	Metriche relative all'uso delle risorse ed economia circolare	40
E5-4	Afflussi di risorse	NA
E5-5	Deflussi di risorse	NA
E5-6	Effetti finanziari previsti da rischi fisici e di transizione materiali e potenziali opportunità legate all'uso delle risorse ed economia circolare	
S1. FORZA LAVORO PROPRIA		42-55
MDR-P	Politiche adottate per gestire le questioni materiali di sostenibilità	44-45
MDR-A	Azioni e risorse in relazione alle questioni materiali di sostenibilità	44-45
MDR-M	Metriche in relazione alle questioni materiali di sostenibilità	54-55
MDR-T	Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni attraverso obiettivi	55
GOV-3	Integrazione delle prestazioni relative alla sostenibilità nei sistemi di incentivazione	76
SBM-3	Impatti, rischi e opportunità materiali e loro interazione con la strategia e il modello di business	42-43
IRO 1	Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali	20-27
S1-1	Politiche relative alla forza lavoro propria	44-45
S1-2	Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti	28

S1-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni	54-55
S1-4	Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonchè efficacia di tali azioni	55
S1-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	55
S1-6	Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	46
S1-7	Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	NA
S1-8	Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	83
S1-9	Metriche della diversità	83
S1-10	Salari adeguati	Salari adeguati al CCNL
S1-11	Protezione sociale	54
S1-12	Persone con disabilità	84
S1-13	Metriche di formazione e sviluppo competenze	84
S1-14	Metriche dell'equilibrio	85-86
S1-15	Metriche dell'equilbrio tra vita professionale e vita privata	86
S1-16	Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)	86
S1-17	Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani	Nessun dato rilevante
S4. CONSUMATORI E UTENTI FINALI		56-62
MDR-P	Politiche adottate per gestire le questioni materiali di sostenibilità	58-59
MDR-A	Azioni e risorse in relazione alle questioni materiali di sostenibilità	58-59

MDR-M	Metriche in relazione alle questioni materiali di sostenibilità	62
MDR-T	Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni attraverso obiettivi	62
GOV-3	Integrazione delle prestazioni relative alla sostenibilità nei sistemi di incentivazione	76
SBM-3	Impatti, rischi e opportunità materiali e loro interazione con la strategia e il modello di business	57
IRO 1	Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali	20-27
S4-1	Politiche relative ai consumatori e agli utenti finali	58-59
S4-2	Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utenti finali in merito agli impatti	28
S4-3	Processi per rimediare agli impatti negativi e canali per i consumatori e gli utenti finali per sollevare preoccupazioni.	62
S4-4	Azioni relative agli impatti materiali sui consumatori e sugli utenti finali, approcci alla gestione dei rischi materiali e al perseguimento delle opportunità materiali relative ai consumatori e agli utenti finali ed efficacia di tali azioni.	62
S4-5	Obiettivi relativi alla gestione degli impatti negativi materiali, alla promozione degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità materiali.	62
G1. CONDOTTA DELLE IMPRESE		63-73
MDR-P	Politiche adottate per gestire le questioni materiali di sostenibilità	66-67
MDR-A	Azioni e risorse in relazione alle questioni materiali di sostenibilità	66-67
MDR-M	Metriche in relazione alle questioni materiali di sostenibilità	73
MDR-T	Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni attraverso obiettivi	73
GOV-3	Integrazione delle prestazioni relative alla sostenibilità nei sistemi di incentivazione	76

SBM-3	Impatti, rischi e opportunità materiali e loro interazione con la strategia e il modello di business	65
IRO 1	Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali	20-27
G1-1	Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	66-67
G1-2	Gestione dei rapporti con i fornitori	66
G1-3	Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva	66
G1-4	Casi accertati di corruzione attiva o passiva	Nessun dato rilevante

HWG Sababa

www.hwgsababa.com